

FONDACIJA ANA I VLADE

**DIVAC**



**GODIŠNJI IZVEŠTAJ 2012**

# Sadržaj

O Fondaciji – misija, vizija, vrednosti . . . . .	3
Godina razvoja . . . . .	4
Podrška izbeglim i raseljenim licima - kampanja „Možeš i Ti“ . . . . .	5
Dodela seoskih domaćinstava . . . . .	6
Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima . . . . .	8
Poljoprivredna i ruralna integracija u podržavajućoj okolini - RAISE . . . . .	10
Unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih . . . . .	12
Vrednosti mladih u Srbiji – Stvarno Važno . . . . .	13
Web platforma za konkurse za mlade . . . . .	14
Veliko srce . . . . .	14
Podrška ugroženim porodicama . . . . .	15
Omladinski košarkaški kampovi u Novoj Gračanici, Čikagu i Milvokiju . . . . .	16
Podsticanje i razvoj filantropskih davanja . . . . .	17
Poseta Australiji i Novom Zelandu . . . . .	18
Fondacija na jubilarnom 25. Beogradskom maratonu . . . . .	18
Humanitarni koncert u Moskvi . . . . .	19
Humanitarna izložba „Put pod noge“ . . . . .	19
Tradicionalni donatorski skup u Čikagu . . . . .	19
Izbor najlepše novogodišnje jelke u hotelu „Hajat“ . . . . .	20
Donatorske kutije na aerodromu „Nikola Tesla“ i u tržnim centrima . . . . .	20
Razvoj socijalnog preduzetništva . . . . .	21
Ideja za bolje sutra . . . . .	21
Socijalno preduzeće Divac HOD . . . . .	22
Nagrade . . . . .	23
Objave u medijima . . . . .	24
Finansijski izveštaj . . . . .	26
Donatori i partneri 2012 . . . . .	27



## O FONDACIJI „ANA I VLADE DIVAC“

Fondaciju „Ana i Vlade Divac“ osnovali su bračni par Divac, Vlade i njegova supruga Ana, nakon 15 godina bavljenja humanitarnim radom u Americi. Fondacija je u Srbiji osnovana 2007. godine.

### Misija

*Misija* Fondacije je da doprinese razvoju ravnopravnijeg, tolerantrnijeg i solidarnijeg društva u Srbiji. Fondacija je posvećena zbrinjavanju i ekonomskom osnaživanju izbeglih i raseljenih lica kao i unapređenju položaja dece i mladih kroz kreiranje uslova za njihovo zdravo odrastanje i razvoj. Fondacija teži da podstakne solidarnost i duh zajedništva u društvu kroz razvoj filantropije.

### Vizija

*Vizija* Fondacije je Srbija kao društvo u kome građani preuzimaju odgovornost i shvataju moć zajedništva u rešavanju ličnih i društvenih problema na socijalnom, ekonomskom, obrazovnom i duhovnom planu.

### Vrednosti

*Vrednosti* kojima je Fondacija posvećena su: solidarnost, tolerancija, odgovornost, aktivizam, otvorenost za saradnju i prilagodljivost, uvažavanje različitosti.





## GODINA RAZVOJA

Aktivnosti Fondacije „Ana i Vlade Divac“ u 2012. godini bile su intenzivne i raznovrsne. Nastavili smo sa realizacijom svega što smo u proteklim godinama započeli, ali smo te aktivnosti razvili i produbili. Ustalili smo četiri osnovna polja programskog delovanja Fondacije – unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih, podrška izbeglim i raseljenim licima i podsticanje i razvoj filantropskih davanja i razvoj socijalnog preduzetništva - i u svim ovim segmentima ostvarili smo značajan napredak i pokrenuli nove projekte. Od protekle godine pomažemo jednoroditeljske porodice, raspisujemo konkurse za mlade, a kampanjom „Da svi pomognemo“, osnažujemo akciju izgradnje zgrada za socijalno stanovanje... Ipak, ono što je možda i najznačajnije obeležilo godinu koja je za nama, je okrenutost budućnosti i strategija ulaganja u razvoj. Fondacija je u 2012. godini postala

bogatija za nekoliko mladih, stručnih i ambicioznih ljudi, koji nam daju novu, dodatnu energiju da nastavimo dalje sa još većim entuzijazmom. Pridružili smo se Evropskoj fundraising asocijaciji (EFA), naši zaposleni su učestvovali na seminarima, gde su se usavršavali stičući nova znanja i razmenjujući iskustva sa kolegama iz cele Evrope. Sa pravom možemo da kažemo, da je 2012. godina za Fondaciju „Ana i Vlade Divac“, bila godina razvoja i godina ulaganja u budućnost.

Kao i svake godine, izuzetnu zahvalnost dugujemo svima koji su nas u našim težnjama podržali - donatorima, partnerima, predstavnicima medija i svim građanima koji su se na različite načine uključili u aktivnosti koje smo inicirali. Svi oni su dali neprocenjiv doprinos našoj zajedničkoj misiji - razvoju ravnopravnijeg, tolerantnijeg i solidarnijeg društva u Srbiji.

# PODRŠKA IZBEGLIM I RASELJENIM LICIMA

MOŽEŠ  
I TI

**Od 2008. godine, od kada traje kampanja „Možeš i Ti“, do kraja 2012. godine stambeno, ekonomski i socijalno je integrisana 491 porodica izbeglih i raseljenih lica.**

Cilj kampanje „Možeš i ti“ je trajno stambeno rešenje za izbegla i raseljena lica u Kolektivnim centrima kroz doprinos zatvaranju kolektivnih centara u Srbiji putem stambenog zbrinjavanja, ekonomskog osnaživanja i psihološke podrške izbeglim i raseljenim licima.

Fondacija je razvila različite komponente kampanje u cilju zadovoljenja individualnih potreba svake pojedinačne porodice. Izbegla i raseljena lica koja žive u kolektivnim centrima predstavljaju kategoriju ljudi bez osnovnih prihoda za normalan život. Kod njih postoji opravdan strah da nakon useljavanja u nove domove neće uspeti da materijalno zbrinu svoje porodice. Zato je, pored stambenog zbrinjavanja neophodno osigurati i ekonomsko osamostaljivanje svih porodica. Putem posebno pripremljenih programa profesionalne i poslovne obuke, savetima u oblasti profesionalne orijentacije, radno sposobnim licima se pruža pomoć za započinjanje ili razvoj dohodovnih aktivnosti.

Imajući u vidu različite položaje i mogućnosti izbeglih i raseljenih lica, kampanja „Možeš i ti“ se zasniva na individualnom pristupu porodicama; stoga se kroz kampanju realizuje niz različitih projekata koji omogućavaju različita rešenja. U toku 2012. godine realizovani su sledeći projekti:

- 1) Projekat „Dodela seoskih domaćinstava“, kroz koji se otkupljuju i dodeljuju seoska domaćinstva, što se pokazalo kao uspešna intervencija u smislu olakšavanja procesa integracije; seoska domaćinstva se smatraju najodrživijom vrstom pomoći pošto korisnici ulažu svoje napore kako u ekonomsku održivost tako i u građenje zajednice sa susedima.
- 2) Projekat „Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima“, kroz koji se pomaže korisnicima da pristupe stanovanju u zgradama koje su u vlasništvu Centara za Socijalni rad koji aktivno podržava stanare i pomaže im da se uključe u svakodnevne aktivnosti pomoću svojih socijalnih radnika i porodice domaćina koja se stalno smeštena u toj zgradi.
- 3) Projekat „Poljoprivredna i ruralna integracija u podržavajućoj okolini“ (RAISE), koji i ima za cilj potpunu ekonomsku i socijalnu integraciju kroz razvoj sopstvene dohodovne aktivnosti.

Kampanja „Možeš i Ti“ se od 2008. godine realizuje u saradnji sa Visokim komesarijatom UN za izbeglice (UNHCR) i Komesarijatom za izbeglice Republike Srbije. Fondacija Ana i Vlade Divac pruža punu podršku državnim organima Srbije u sprovođenju plana postepenog zatvaranja kolektivnih centara trajnim rešavanjem problema stalnog smeštaja izbeglih i interno raseljenih lica.

MOŽEŠ  
I  
TI



## Dodela seoskih domaćinstava



U 2012. godini 41 porodica izbeglih i interno raseljenih lica, koja su živelu u kolektivnim centrima u Srbiji, rešila je stambeno pitanje kroz dodelu seoskih domaćinstava u okviru kampanje „Možeš i Ti“. Domaćinstva koja su otkupljena i dodeljena u 2012. godini nalaze se u 20 opština širom Srbije.

Projekat dodele seoskih domaćinstava obuhvata otkup i adaptaciju seoskih kuća za izbegla i raseljena lica u Kolektivnim Centrima. Projekat se realizuje u saradnji sa UNHCR-om, Komesarijatom za izbeglice Republike Srbije i nevladinom organizacijom Vizija. Kriterijumi za odabir korisnika su usaglašeni sa svim državnim institucijama i nevladinim organizacijama na nivou Republike. Sve korisničke porodice su prošle Komisiju koja je odobrila njihovo uključjenje u projekat.

Donacija za otkup kuće iznosi do 860.000 dinara, a donacija za adaptaciju i opremanje kuće iznosi do 110.000 dinara. Sve porodice su postale vlasnici dobijenog seoskog domaćinstva uz klauzulu da nemaju pravo da ga prodaju u narednih pet godina.

### **Seoska domaćinstva dodeljena u 2012.**

**Jagodina - 5 porodica**  
**Negotin - 4 porodice**  
**Bujanovac - 4 porodice**  
**Kragujevac - 3 porodice**  
**Vranje - 3 porodice**  
**Grocka - 2 porodice**  
**Vlasotince - 2 porodice**  
**Kraljevo - 2 porodice**  
**Žitorađa - 2 porodice**

**Smederevska Palanka - 2  
porodice**  
**Bačko Petrovo Selo - 2 porodice**  
**Smederevo - 2 porodice**  
**Batočina - 1 porodica**  
**Čačak - 1 porodica**  
**Bečej - 1 porodica**  
**Paraćin - 1 porodica**  
**Leskovac - 1 porodica**  
**Dimitrovgrad - 1 porodica**  
**Užice - 1 porodica**  
**Zaječar - 1 porodica**







## Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima



U Velikom Mokrom Lugu u beogradskoj opštini Zvezdara, 20. aprila 2012. otvoren je prvi objekat u Beogradu iz programa „Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima“. U novom stambenom objektu je svoj dom našlo 20 porodica (11 izbeglih i 9 interno raseljenih) iz kolektivnih centara sa teritorije grada Beograda. Samo putem sms poruka u kampanji „Da svi pomognemo“ uključilo se 13.676 osoba.

Projekat socijalnog stanovanja u zaštićenim uslovima se sprovodi na teritoriji Grada Beograda. Projekat se sprovodi u saradnji sa UNHCR, Komesarijatom za izbegla i raseljena lica i Gradom Beogradom koji je obezbedio zemljište sa kompletnom infrastrukturom za izgradnju četiri objekta.

U martu 2012. godine započeta je akcija „Da svi pomognemo!“, u saradnji sa Radio-televizijom Srbije (RTS), sa ciljem da se obezbede sredstva za završetak kompleksa za socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima. Jedan objekat je u 2012. godini useljen, u izgradnji su još dve zgrade, a akcijom „Da svi pomognemo!“ su prikupljana sredstva za četvrtu zgradu.

U ovu akciju se tokom 2012. godine uključilo preko 25.000 ljudi iz celog sveta, a podržali su je i Srpska pravoslavna crkva, mnoge medijske kuće, udruženja dijaspore iz celog sveta, Beogradski sajam, Jugoslovensko dramsko pozorište i Beogradsko dramsko pozorište, restorani i mnogi drugi. Doprinos ljudi iz dijaspore, posebno iz Australije, Novog Zelanda, SAD, Kanade i Rusije, značajno je doprineo akciji i rezultat je kontinuiranih napora Fondacije da podstakne naše iseljenike u pravcu rešavanja socijalnih problema u Srbiji. U Moskvi je organizovan dobrotvorni koncert, dok je u Australiji i na Novom Zelandu organizovan niz dobrotvornih akcija i događaja.

U toku 2012. godine u kampanji „Da svi pomognemo“ prikupljeno je preko 35.000.000 dinara (411.000 dolara).



**DIVAC**  
**DASVI POMOGNEMO!**  
Pošaljite SMS na **2112**  
**Da zajedno izgradimo dom**  
za najugroženije izbegle i raseljene porodice!  
Broj je jedinstven za sve operatore mobilne telefonije. Cena poruke je 100 dinara

**vip** **telenor** **mts**





Tokom svog boravka u Srbiji, Episkop Mitropolije australijsko-novozelandske, Irinej, koji je bio domaćini donatorskih okupljanja tokom posete Australiji i Novom Zelandu, posetio je novoizgrađenu zgradu za socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima u Velikom Mokrom Lugu.



Najveću pojedinačnu donaciju u okviru kampanje „Da svi pomognemo!“ Fondacija je primila od gospođe Rebeke Mekdonald, kanadanke srpskog porekla, koja je uručila ček na 100.000 kanadskih dolara.







## Poljoprivredna i ruralna integracija u podržavajućoj okolini – RAISE

**Zahvaljujući RAISE projektu, do sada je 140 porodica uspešno započelo i razvilo svoj biznis.**



RAISE projekat, koji podrazumeva podršku ekonomskoj i društvenoj integraciji izbeglih i raseljenih porodica, čije je stambeno pitanje rešeno kupovinom seoskih domaćinstava, uspešno je realizovan i u 2012. godini. Ovim projektom se porodicama pruža pomoć za započinjanje sopstvenog posla putem programa profesionalne obuke i dodelom bespovratne pomoći u vrednosti od 2.500 dolara. Projekat se sprovodi u saradnji sa Novosadskim humanitarnim centrom (NSHC), UniCredit bankom i nevladinom organizacijom Vizija, a za njegovu realizaciju sredstva je obezbedila UniCredit Fondacija. RAISE projekat, koji je sproveden u dve faze (RAISE 1 i RAISE 2), trajao je od 15. januara 2009. godine do 15. januara 2013. godine. Ispravnost ovakvog sveobuhvatnog pristupa rešavanju stambenog pitanja izbeglih i interno raseljenih lica iz kolektivnih centara potvrđuje i podatak da čak 90 odsto porodica koje su ušle u RAISE, finansijski nezavisno i smatra sebe uspešno integrisanim u svoju novu sredinu,.











Jedna od najvažnijih oblasti delovanja Fondacije u 2012. godini bile su aktivnosti vezane za unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih. Cilj Fondacije je da unapredi uslove za kvalitetno odrastanje dece i mladih, kroz materijalnu pomoć ugroženim porodicama i vaspitnim ustanovama, promociju pravih vrednosti među mladima i poboljšanje života mladih u različitim oblastima (bezbednosti, zdravlja, obrazovanja, kulture, zapošljavanja i aktivizma).

## UNAPREĐENJE USLOVA ZA KVALITETNO ODRASTANJE DECE I MLADIH





# Vrednosti mladih u Srbiji

## – Stvarno Važno

Projekat „Vrednosti mladih u Srbiji“ intenzivno je nastavljen u 2012. godini. Osnovni cilj ovog projekta, koji realizujemo u partnerstvu sa Krovnom organizacijom mladih Srbije, je poboljšanje položaja mladih ljudi u Srbiji. Projekat je podržao USAID kroz program „Inicijativa javnog zagovaranja građanskog društva“, kojim rukovodi Institut za održive zajednice (ISC).

Projekat se realizuje kroz dva pristupa.

1. Medijska kampanja „Stvarno važno“ koja je zahvaljujući partnerstvu sa preko 20 medijskih kuća pokrenula širu društvenu akciju usmerenu ka promovisanju pozitivnih ljudskih vrednosti kod mladih i njihovog okruženja. Kampanja je bazirana na upotrebi interneta i društvenih mreža i usmerena ka mladima. Preko 200.000 mladih je posetilo sajt stvarnovazno.org, ostavilo komentare o vrednostima koje su im stvarno važne, učestvovalo na konkursima i aktivnostima koje su organizovane. Zajedno sa dnevnim novinama Press, Ministarstvom prosvete i nauke, UNICEF-om i drugim partnerima formirana je Koalicija za borbu protiv vršnjačkog nasilja koja ima za cilj da skrene pažnju na ovaj značajan problem mladih.

2. Kreiranje platforme akcija i projekata koja ima za cilj poboljšanje položaja mladih ljudi u Srbiji. Platforma akcije i projekata stvorena je u saradnji sa 90 omladinskih organizacija, 7 ministarstava Republike Srbije, 50 kompanija i 10 međunarodnih organizacija i neke od projekata i inicijativa su krenule sa realizacijom. Kako bi povećali mlade i sve one koji žele da ih podrže na jednostavan i vidljiv način, osmislili smo inovativnu web platformu u okviru [www.stvarnovazno.org](http://www.stvarnovazno.org). Kroz ovu platformu podržane su omladinske inicijative u ukupnoj vrednosti od 78.000 dolara i isto toliko doprinosa u uslugama koje smo dobili od različitih kompanija koje su se uključile u projekat.

Sa ciljem da se predstave sve omladinske inicijative u okviru projekta do sada je organizovano ukupno tri Divac ideja foruma (DIF). Tokom 2012. godine održani su drugi i treći „Divac ideja forum“ (DIF). U Domu Omladine 18. maja održan je drugi DIF na kojem su mladi ljudi okupljeni na projektu „Vrednosti mladih u Srbiji“ imali priliku da predstave ideje i projekte koji odgovaraju na probleme koji su njima stvarno važni.

Na Forumu je predstavljeno šest projekata u čijoj izradi je učestvovalo preko 250 mladih ljudi koji se bave temama: obrazovanje i zapošljavanje, bezbednost, zdravlje, kultura i slobodno vreme, aktivizam, volonterizam, informisanje i mobilnost i zaštita životne sredine.

Treći DIF održan je 23. novembra 2012, sa ciljem da predstavi dosadašnje rezultate, kao i započete i realizovane omladinske projekte. Forumu je prisustvovalo 180 mladih, kao i brojni predstavnici donatora, kompanija i ministarstava.

U okviru trećeg DIF-a održana su tri okrugla stola koja su se bavila sledećim temama:

1. Zapošljavanje i obrazovanje mladih: kako do preduzimljivijih mladih,
2. Bezbednost mladih: kako sprečiti vršnjačko nasilje
3. Onlajn aktivizam: internet u službi mladih.



## Web platforma za konkurse za mlade

U septembru 2012. Fondacija je predstavila web platformu za konkurse za mlade i omladinske organizacije. Na sajtu [www.stvarnovazno.org](http://www.stvarnovazno.org), mladi su mogli da prijave svoje projekte na konkurse „Stvarno važna ideja” i „Stvarno važna promena” za koje je stiglo preko 200 predloženih projekata. Podržali smo 30 inicijativa formalnih i neformalnih grupa mladih ljudi koji su uz našu pomoć prikupili preko 700.000 dinara dodatnih sredstva za realizaciju inicijativa i sproveli svoje ideje u delo.

Konkurs „Stvarno važna ideja” realizovan je uz donatorsku pomoć Instituta za održive zajednice i USAID-a, dok se konkurs „Stvarno važna promena” realizuje uz finansijsku podršku Balkanskog fonda za demokratiju.

Pored ovih projekata, pokrenuli smo projekat sa Nemačkom organizacijom za međunarodnu saradnju GIZ za promociju preduzetništva u srednjim školama, u okviru kojeg je 10 učeničkih preduzeća dobilo mentorsku podršku preduzetnika.



U okviru projekta „Vrednosti mladih u Srbiji” Fondacija je organizovala predavanje čuvenog motivacionog govornika Nika Vujičića, za studente Beogradskog Univerziteta, na Pravnom fakultetu 21. Septembra. Predavanje je organizovano u saradnji sa Univerzitetom u Beogradu i Sekcijom mladih perspektivnih lidera SAMPLE a pratilo ga je više od 8.000 ljudi, uživo i putem live streaming-a na sajtu [www.stvarnovazno.org](http://www.stvarnovazno.org).

## Veliko srce

U 2012. godini nastavljen je projekat „Veliko srce”, koji su Eurobank EFG i Fondacija „Ana i Vlade Divac” započeli u februaru 2010. godine, pod pokroviteljstvom Ministarstva prosvete Vlade Republike Srbije. Projekat ima za cilj obnovu dečijih igrališta u državnim obdaništima širom Srbije.

U maju i junu 2012. godine vrtići „Crvenkap” u Kragujevcu i „Sunce” u Inđiji dobili su obnovljena dečija igrališta, opremljena najmodernijim spravama za igru i druženje za mališane. Tokom septembra i oktobra obnovljena su igrališta vrtića „Mladost” u Kraljevu i vrtića „Moje dete” u Novom Pazaru koje koriste i mališani iz Regionalnog centra za dnevni boravak dece sa posebnim potrebama.



**Tokom tri godine trajanja projekta rekonstruisano je 13 igrališta u okviru državnih vrtića i više od 8.000 najmlađih je dobilo nova i bezbedna mesta za igru.**



## Podrška ugroženim porodicama

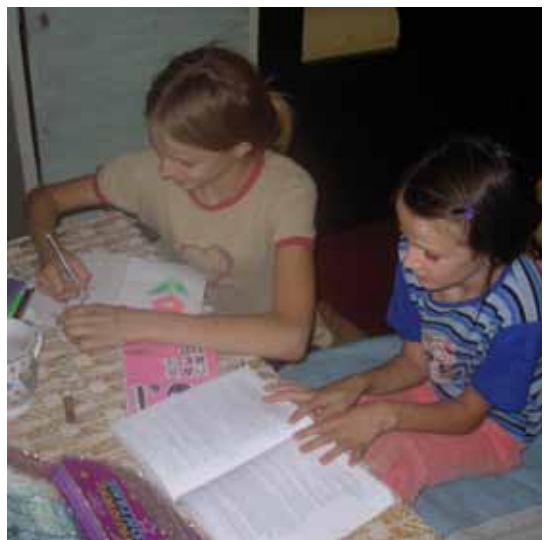
Fondacija je u 2012. godini započela novi projekat namenjen podršci jednoroditeljskim porodicama u Srbiji. Veliki broj samohranih roditelja koji su se poslednjih godina Fondaciji obraćali za podršku i pomoć, bio je motiv za pokretanje ovog programa, koji je započeo u novembru 2012.

Život samohranih roditelja u Srbiji često je vrlo težak. Samohrani roditelji se suočavaju sa ozbiljnim problemima i teškoćama, kao što su neplaćanje alimentacije, nezaposlenost, sporo rešavanje sudskih postupaka, izuzetno mali iznosi dečjeg dodatka i dr. Prema podacima Udruženja samohranih majki, u Srbiji je registrovano 56.000 samohranih roditelja, ali se procenjuje da ih ima više od 75.000. U sistemu socijalne zaštite nema evidencije o broju samohranih roditelja u Srbiji. Veliki broj ovih porodica živi na granici siromaštva, a posebno su ugroženi roditelji koji brinu o deci sa invaliditetom. Usled potrebe da naprestano brinu o svojoj deci, oni nisu u mogućnosti da rade i obezbede minimalna sredstva za izdržavanje svoje porodice.

Fondacija je pokrenula projekat kojim će obezbeđivati materijalnu pomoć porodicama, kao i podršku u procesu njihovog osnaživanja, sa fokusom na potrebe i snage članova/ca porodice. U 2012. godini u projekat je uključeno 5 jednoroditeljskih porodica. Kako bi osigurala sredstva za podršku ovom programu, Fondacija je započela i kampanju na svetskom sajtu GlobalGiving.org, omogućavajući ljudima širom sveta da pomognu jednoroditeljsku porodicu sa troje dece iz Srbije. Za nešto više od mesec dana, do kraja decembra 2012, putem ovog sajta 76 pojedinaca a prikupljeno je preko 5.000 USD.

Druga akcija koja je pokrenuta u okviru ovog projekta, realizovana je uz nesebičnu podršku našeg poznatog fotografa Ivana Strahinića i SC „Ušće“. Naime, u ovom beogradskom tržnom centru u novembru i decembru 2012, organizovana je prodajna izložba Ivanovih fotografija, a sav prihod od prodaje 1.300 dolara umetnik je donirao jednoj ugroženoj porodici.

Pored navedenih akcija, Fondaciji su se javili pojedinci i porodice iz celog sveta, koje su odlučile da podržavaju jednoroditeljske porodice na mesečnom nivou i značajno olakšaju njihov materijalni položaj, te doprinesu kvalitetnijem odrastanju njihove dece.





## Omladinski košarkaški kampovi u Novoj Gračanici, Čikagu i Milvokiju

Tokom juna 2012. u Novoj Gračanici, Čikagu i Milvokiju, više od 70 dece učestvovalo je u košarkaškim kampovima koje je organizovala Fondacija.

Dečaci i devojčice uzrasta od 8 do 17 godina trenirali su košarku sa Vladom Divcem. Ideja kampa bila je da okupi što veći broj dece i omogući im da kroz zabavu i igru uče ne samo o košarci, već i o vrednostima neophodnim za odrastanje. Takođe, tokom održavanja kampa, na donatorskom ručku u crkvi Svetog Save u Milvokiju prikupljeno je 13.500 dolara za akciju „Da svi pomognemo“.

Košarkašku akademiju Dvac 2012, podržali su crkva Nova Gračanica, crkva Svetog Save, Swiss Airlines, konzulat republike Srbije u Čikagu i Kolo srpskih sestara.

**Svake godine, Vlade Divac organizuje kampove gde uči decu košarkaškim veštinama, timskoj i fer igri. Poslednjih godina organizovani su kampovi u Sakramentu, Los Anđelesu, i u nekim gradovima Azije, a sredstva koja su prikupljena, upotrebljena su za realizaciju projekata čiji je cilj da poboljšaju uslove života dece lokalnog okruženja, i dece širom sveta.**





## PODSTICANJE I RAZVOJ FILANTROPSKIH DAVANJA

U proteklih dvadesetak godina društvo u Srbiji pretrpelo je velike krize. Gubitak sistema vrednosti i ekonomska kriza su, između ostalog, uticali i na to da se umanjuje solidarnost sa onima kojima je iz bilo kog razloga potrebna pomoć i podrška. Cilj Fondacije je da doprinese razvoju filantropije u Srbiji, kao načina za povećanje solidarnosti i ličnog aktivizma. Filantropija u Srbiji ima dugu i bogatu tradiciju, ali je neophodno podsticati i negovati njene resurse. Da bi se u vremenima nesigurne ekonomske egzistencije kompanija, ili pojedinac, odlučili da uzmu učešće u nekoj od ovih aktivnosti, potrebno je da organizacija, kanali i način filantropskog delovanja budu precizni, ciljani i pre svega transparentni.

Fondacija je u 2012. godini uspešno nastavila da radi na podsticanju i realizaciji filantropskih aktivnosti, kako u Srbiji, tako i van granica zemlje, prevashodno sa predstavnicima dijaspore. Značaj ovih napora prepoznala je Čarls Stjuart Mot Fondacija (Charles Stuart Mott Foundation) koja Fondaciju „Ana i Vlade Divac“ podržava od 2011. godine. Ovo partnerstvo nastaviće se i u narednim godinama.

Osim ovoga, Fondacija je aktivan član Srpskog filantropskog foruma (SFF) od osnivanja ove organizacije 2010. godine. Fondacija je kao deo upravnog tela SFF zadužena za koordinaciju jedne od 4 radne grupe – Grupu za razvoj novih modela za davanje i zajedno sa partnerima je u prethodnoj godini dala značaj doprinos umrežavaju svih onih u Srbiji koji žele da doprinesu osnaživanju filantropije među kompanijama i pojedincima.

Kako bi motivisala povećanje solidarnosti među kompanijama i lični aktivizam građana širom sveta, Fondacija je organizovala niz akcija poput:

- donatorskih večeri i koncerata u Australiji, Novom Zelandu, Čikagu i Moskvi
- dobrotvorne pozorišne predstave i izložbe u Beogradu
- košarkaške kampove u Novoj Gračanici, Čikagu i Milvokiju (SAD)
- humanitarnu trku na Beogradskom maratonu
- društveno odgovornu akciju izbora najlepše novogodišnje jelke u hotelu „Hajat“ u Beogradu
- uključivanje šire poslovne zajednice u društveno odgovorne akcije na Sajmu građevinarstva i Sajmu energetike u Beogradu i mnoge druge akcije.

Pored ovoga, Fondacija je razvila niz mehanizama kojima je omogućila građanima Srbije i celog sveta da podrže naše aktivnosti i doprinesu unapređenju života ljudi. Neke od njih su i donatorske kutije na beogradskom aerodromu i tržnim centrima u Beogradu i Kragujevcu, online doniranje, doniranje putem Facebook-a, trajni nalozi u saradnji sa bankama, humanitarni SMS broj 2112 i mnogi drugi.

Kao rezultat svih ovih napora, preko 500.000 ljudi iz Srbije i celog sveta se do sada uključilo u aktivnosti Fondacije.

## Poseta Australiji i Novom Zelandu



Fondacija je zajedno sa pripadnicima srpske dijaspore u Australiji i Novom Zelandu prikupila je 161.100 australijskih dolara pomoći za interno raseljena i izbegla lica u Srbiji. Tokom svog boravka u Australiji i Novom Zelandu, od 19. januara do 6. februara 2012. godine, Ana i Vlade Divac susreli su se sa predstavnicima srpske dijaspore gde su udruženim snagama prikupili sredstava za izgradnju stambenih objekata za porodice koje i dalje žive u kolektivnim smeštajima širom Srbije. Domaćin predstavnicima Fondacije bila je Mitropolija australijsko novozelandska i Episkop Irinej (Dobrijević), koji su se nesebično pobrinuli za organizaciju donatorskih okupljanja. Ambasada Republike Srbije u Australiji je takođe podržala sve aktivnosti.



## Fondacija na jubilarnom 25. Beogradskom maratonu

Tradicionalni 25. Beogradski maraton je održan u nedelju 22. aprila, a fondacija „Ana i Vlade Divac“ je, kao dugogodišnji partner manifestacije, dala humani karakter „Kurir trci zadovoljstva“. Ovaj put se trčalo pod sloganom „Možemo svi da pomognemo“. Svojim donacijama građani i kompanije su, ovom prilikom, za izbegle i raseljene porodice koje žive u kolektivnim centrima prikupili 400.000 dinara. Pozivu su se odazvale kompanija Nelt, Coca-Cola Hellenic, Vojvođanska banka, Erste banka, kao i brojni pojedinci. Ovim putem je prikupljeno 400.000 dinara koja su namenjena kampanji „Da svi pomognemo“ i izgradnji zgrade za Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima.





## Humanitarni koncert u Moskvi

Krajem maja 2012. godine, po prvi put u Rusiji organizovan je humanitarni koncert čiji je sav prihod usmeren na aktivnosti Fondacije Ana i Vlade Divac. U saradnji sa predstavnicima naše dijapore u Moskvi i društvom „Serbskoje zemljačestvo“, održan je veliki humanitarni koncert kome je prisustvovalo nekoliko hiljada ljudi.



## Humanitarna izložba „Put pod noge“

U SC Ušće je u toku novembra i decembra održana prodajno humanitarna izložba „Put pod noge“ Ivana Strahinjića. Prikupljeno je 100.000 dinara za pomoć samohranim roditeljima.

## Tradicionalni donatorski skup u Čikagu

Kao i svake godine i u decembru 2012, održan je četvrti tradicionalni donatorski ručak u Topaz kafeu u Čikagu (SAD). Na svečanom donatorskom ručku održanom 16. decembra, kome su prisustvovali brojni predstavnici poslovne elite naših ljudi koji žive u SAD, ali i značajni Amerikanci, prikupljeno je 81.850 dolara.

Sva sredstva prikupljena na večeri namenjena su kampanji „Da svi pomognemo «.





## Izbor najlepše novogodišnje jelke u hotelu „Hajat“

U saradnji sa hotelom „Hajat“ 10. decembra 2012. je priređena svečanost povodom izbora za najlepše ukrašenu novogodišnju jelku. Tema ukrašavanja bila je „Svet sporta“, u duhu Olimpijskih igara, događaja koji je obeležio 2012. godinu.

Prikupljene su donacije u visini od 12.000 dolara i one su usmerene na realizaciju projekta „Stvarno važno“, koji se bavi promovisanjem pozitivnih društvenih vrednosti među mladima i promocijom omladinskog aktivizma u Srbiji.

U konkurenciji je bilo 14 jelki, ukrašenih od strane različitih kompanija koje su podržale tradicionalnu novogodišnju društveno odgovornu akciju u hotelu „Hajat“.



## Donatorske kutije na aerodromu „Nikola Tesla“ i u tržnim centrima

Uspešna saradnja Fondacije sa aerodromom „Nikola Tesla“ nastavljena je i tokom 2012. godine. Svi posetioци beogradskog aerodroma i protekle godine imali su priliku da dobrovoljnim novčanim priložima, ubačenim u posebno označene donatorske kutije, uzmu učešće u akciji „Možeš i Ti“. Na osnovu novčanih donacija na aerodromu „Nikola Tesla“, u 2012. godini je prikupljeno preko 1.000.000 dinara. Od prikupljenih sredstava stambeno je zbrinuta jedna raseljena porodica.

Dve donatorske kutije tokom 2012. bile su postavljene i u SC „Ušće“, sa kojim Fondacija takođe uspešno saraduje u akciji pod nazivom „Da svi pomognemo“ prikupljeno je 92.000 dinara. Donatorske kutije su postavljene i u TC Plaza u Kragujevcu.





# RAZVOJ SOCIJALNOG PREDUZETNIŠTVA



## Ideja za bolje sutra

Projekat za izbor najbolje poslovne ideje pod nazivom „Ideja za bolje sutra“ sprovodi se od septembra 2012. godine, uz podršku UniCredit Banke i UniCredit fondacije.

Ovaj novi projekat Fondacije ustanovljen je sa ciljem da doprine se razvoju socijalnog preduzetništva, malih i srednjih preduzeća, koja zapošljavaju marginalizovane i socijalno ugrožene grupe i pojedince, kao i razvoju postojećeg biznisa. Pored toga, projekat je usmeren i na porodice i pojedince koji žele da započnu ili prošire sopstveni biznis.

Koncept projekta zasniva se na konkursu na koji su se prijavljivala preduzeća i porodice sa inovativnim idejama za razvoj proizvoda koji mogu da doprinesu promociji pozitivnog imidža Srbije, kako u regionu, tako i u inostranstvu.

Ukupan novčani fond za dodelu bespovratnih sredstava iznosi 72.000 dolara. Preduzećima će biti dodeljeno dva puta po 19.000 dolara, dok će četiri porodice ili pojedinca dobiti po 6.500 dolara. U proces izbora biće uključeni i zaposleni UniCredit Banke na osnovu čijeg glasanja će biti dodeljeno 7.700 dolara za najbolje biznis planove.

Konkurs je bio otvoren od septembra do 26. decembra 2012. godine, a u toku 2013. godine će se odabrati najbolje ideje.



Dobrodošli  
UniCredit Bank

FONDACIJA ANA I VLADK  
DIVAC

UniCredit Foundation

## Osvetlimo zajedno vašu ideju!

Ideja za bolje sutra

## Socijalno preduzeće Divac HOD

Divac HOD d.o.o. je socijalno preduzeće koje celokupan profit usmerava u projekte Fondacije „Ana i Vlade Divac“. U 2012. godini nastavljena je zajednička akcija Fonda B92 i Divac HOD d.o.o. – „Ceger za sve. Hrana za sve“. Cegeri napravljeni od recikliranog materijala su se prodavali na štandu Fondacije u Ušće Shopping Centru, kao i u mrežama prodavnica IDEA, Mercator, Roda, Knjižare Vulkan, SuperVero i Čarobna bundeva.

U toku 2012. od prodatih cegera, za akciju „Hrana za sve“ Fond B92 je dobio ukupno 3.000 dolara.

Odlična saradnja sa drugim socijalnim preduzećima se nastavlja – BioIdea Sapuni se prodaju na našem štandu u Ušće Shopping centru, a ostvarena je i saradnja za magazinom Liceulice i Bizian grupom.

Za Dan zaljubljenih u Ušće Shopping Centru održana je promocija „Srećnih narukvica“, modernog nakita, izrađenog od prirodnog kaučuka sa srebrnom kopčom i priveskom.

U saradnji sa Ušće Shopping Centrom i modnim studijom Click organizovana je humanitarna revija u okviru prvog Ušće Fashion Night-a. Spektakl su obeležili poznate porodice – Ana Divac sa ćerkom i sestrićima, Jelena Gajšek sa decom, Tijana Dapčević sa sinom kao i Biljana Cincarević sa ćerkom, koji su u ulozi manekena „prošetali“ modele našeg socijalnog preduzeća.

U oktobru je stigao i novi dečji brend socijalnog preduzeća „Hodi - za buduće zvezde“, čime je asortiman obogaćen novim, zanimljivim proizvodima: novim portiklama sa interesantnim i duhovitim natpisima, nehodajućim patikicama koje su potpisali Vlade Divac i Savo Milošević, nehodajućim cipelicama i čizmicama, kao i satenskim patikicama.

Promocija proizvoda socijalnog preduzeća je održana tokom novogodišnjih praznika u Shopping Centru „Kragujevac Plaza“, kao i u prodavnici „Sons & Daughters“ u TC Mercator i u dve prodavnice Corner Shop.







Fondacija je za svoj rad u 2012. godini osvojila nekoliko nagrada:

### **„Žena godine 2012“**

„The Men“ i „The Best Shop“ su 18. septembra u „Grand casinu“ dodelili nagrade „Žena godine 2012“, izuzetnim ženama Srbije koje su, po mišljenju čitalaca i žirija, postigle uspeh i u privatnom i u poslovnom životu. Nagradu u konkurenciji „Jake žene“ ponela je Snežana Divac, predsednica Fondacije „Ana i Vlade Divac“.

### **Zlatna medalja „Moj izbor“**

Priznanje „Moj Izbor“ koje se dodeljuje za društveno odgovorno poslovanje u organizaciji udruženja „Moja Srbija“ i Privredne komore Beograda. Zlatna medalja „Moj izbor“ za najbolju društveno odgovornu akciju, odnosno kampanju „Da svi pomognemo“, pripala je Fondaciji „Ana i Vlade Divac“.

### **„Hello nagrada za osobu godine 2012“**

Nagrada časopisa „Hello“ za osobu koja je obeležila 2012. godinu u oblasti humanitarnog rada, pripala je predsednici Fondacije, Snežani Divac.

### **Počasno članstvo u „Crnomorsko-kaspijskom međunarodnom fondu za partnerstvo i saradnju“**

Osnivač Fondacije, Vlade Divac je u 2012. godini postao počasni član „Crnomorsko-kaspijskog međunarodnog fonda za partnerstvo i saradnju“ (BSCIF)



## BG FOTO DECA IZ ZVEČANSKE POSETILA TC „UŠĆE“



## Zabava i edukativne radionice

Deca bez roditeljskog staranja iz Doma u Zvečanskoj posetila su „Ušće šoping centar“ u okviru projekta „Ušće Open Air“. Ova akcija osmišljena je s ciljem da se pomogne mališanima i pruži mogućnost učešća u zabavnim i edukativnim radionicama, ali i promovišu aktivnosti koje će doprineti rešavanju problema pojedinaca i grupa kojima je pomoć neophodna. Na delu postavke gde se nalaze Naksi plaža, sportski tereni i posebno osmišljen deo za decu mališani su uživali u raznovrsnim aktivnostima, a deca su dobila i poklone. „Ušće šoping centar“, u saradnji sa Fondacijom „Ana i Vlade Divac“, biće domaćin mališanima iz Zvečanske svakog ponedeljka do 10. septembra. I. M.

## Nagrada Fondacije 'Divac' za novinarku Informera

**P**rojekat „Vidim da ne vidim“ novinarku Informera Ivone Palade nagrađen je na konkursu „Stvarno važna ideja“ koji je pokrenula Fondacija „Ana i Vlade Divac“.

- Pokrenula sam ovu inicijativu zajedno s roditeljima mog druga Ognjena, koji je poginuo u saobraćajnoj nesreći, a koju je izazvao pijani vozač. Prikupili smo novac i kupili tzv. „pijane naočare“ koje koštaju 150 dolara - priča Ivona.

Ona ističe da ove naočare kod trezne osobe simuliraju kakav „pogled“ ima čovek u čijoj je krvi dva promila alkohola.



DODELA NAGRADE Divac i Ivona

- Obišli smo nekoliko auto-škola i pokazali im ove naočare. Cilj nam je da budući, ali i aktivni vozači postanu svesni opasnosti vožnje u alkoholisanom stanju - kaže Ivona. N. I.



## PREDSTAVLJEN BREND DEČJIH STVARI HODI

Da bi prikupila dodatna sredstva za realizaciju projekata, Fondacija Ana i Vlade Divac osnovala je društveno preduzeće Divac HOD, čiji se celokupan profit usmerava u Fondaciju i na realizaciju humanitarnih projekata. Proizvodi Hodi mogu se kupiti na štandu Fondacije Ana i Vlade Divac u Šoping centru Ušće u prodavnicama Sons and Daughters, Menda i Corner Shop, a u vreme praznika i na štandu Fondacije Ana i Vlade Divac u Tržnom centru Kriševičevac Plaza. I. M.

Foto: Darko Cvetanović



# MILOSRĐE NA DELU

## Snežana DIVAC PREDSEDNIKA FONDACIJE "ANA I VLADE DIVAC"

### Tajkuni kao koćica

• Da li ste zadovoljni od ulaganja u Srbiju posle iskustva kao predstavnik "Kriosa Milosrd" i šta biste preporučili potencijalnim investitorima u Srbiju?

• Na ovom da li bih im rekle da investiranja, mislim da bih im rekla da investiranja bih ostavila u Srbiji. U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme. U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme. U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme.



# Skućili smo 350 porodica

RAZGOVOR  
ANETA L. PETKOVIĆ

• Kako reaguje porodica kada im se otkrije da su u Srbiji? ...

• Na ovom da li bih im rekla da investiranja, mislim da bih im rekla da investiranja bih ostavila u Srbiji. U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme.

## Nesudena glumica

• Snežana Divac rođena je 1967. godine u Kraljevu u obitelji porodice Divaca. Studijama je završavala na Fakultetu političkih nauka i gluma na Fakultetu dramskih umetnosti.

• Da vam je potrebna da se na ovu humanitarnu radnju? ...

## Sramota je za sve nas što i 17 godina posle "Oluje" ima još mnogo ljudi smestih na kolektivnim centrima, bez ikakve nade da će imati svoj krov

• U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme. U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme.

• Na ovom da li bih im rekla da investiranja, mislim da bih im rekla da investiranja bih ostavila u Srbiji. U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme.

## „MOJ IZBOR“

### Uručena priznanja



• Udrugaženje „Moja Srbija“ i Privredna komora Beograda dodelili su priznanje „Moj izbor“ za društveno odgovorna preduzeća i organizacije, a za kompaniju koja se najviše istakla u humanitarnom radu proglašena je Naftna industrija Srbije (NIS).

• Na svečanosti u Beogradskom dramskom pozorištu priznanje je uručeno i za najbolju humanitarnu akciju, a sprovela ju je Fondacija Ana i Vlade Divac - za pomoć u obezbeđivanju kuća za izbegle i rasejane koji žive u kolektivnim centrima. „Holcim kompanija“ nagradjena je za ulaganje u lokalne zajednice. Srpska banika za stipežiranje talentovanih đaka, a Banka Inteza za zaštitu kulturne baštine. „Delta holding“ nagradjen je za pomoć osobama sa posebnim potrebama, a Unikredit banka za podršku Humanitarnoj organizaciji Ana i Vlade Divac. A.A.

## U GRADU

### OTVOREN KONKURS „IDEJA ZA BOLJE SUTRA“

Fondacija Ana i Vlade Divac, Unikredit fondacija i Unikredit Banka juče su predstavile projekat „Ideja za bolje sutra“ i pozvale socijalno ugrožene kategorije stanovništva, pojedince i privredne subjekte, da se prijave na konkurs za dodelu sredstava u ukupnom iznosu od 56.000 evra. Do 14. decembra oni koji žele da započnu ili prošire sopstveni posao, moći će da prijave svoje ideje koje promovišu Srbiju.

• Na ovom da li bih im rekla da investiranja, mislim da bih im rekla da investiranja bih ostavila u Srbiji. U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme.

## Na konkursu „Ideja za bolje sutra“ 230 prijava za promociju Srbije

# Najboljoj ideji 15.000 evra

Ljiljana Kostadinović



**Beograd**  
U okviru prve faze konkursa „Ideja za bolje sutra“, koji su organizovale Fondacija Ana i Vlade Divac, Unikredit (UniCredit) fondacija i Unikredit banka (Unikredit Bank), prikupljeno je 230 ideja za proizvode i usluge koji mogu da doprinesu poboljšanju imidža Srbije u regionu i inostranstvu, saopštena je juče Unikredit banka.

Najboljima su u okviru ovog konkursa dodeljene bespovratno 56.000 evra, ističe se u saopštenju. U prvoj fazi, koja je trajala od 6. novembra do 26. decembra, sa svojim idejama učestvovalo je 46 preduzeća, dok su 184 ideje predložili pojedinci i porodice. Odluka o finalnim četiri dobitnika na prvom istaknuti komisije, koju pred organizatora čine i predstavnici Turističke organizacije Srbije i Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza Srbije, a koja će biti održana 6. februara.

dva preduzeća koja će dobiti po 15.000 evra, odnosno četiri pojedince ili porodice koji će dobiti po 5.000 evra za pokrivanje ili proširenje svojih poslova. U procesu izbora biće uključeni i zaposleni Unikredit banke na osnovu čijeg glasanja će biti izdvojeno 6.000 evra za najbolje biznis planove, navedeno je u saopštenju.

Čiji konkurs „Ideja za bolje sutra“ je, na, podržavajući ugrožene kategorije stanovništva u ostvarivanju njihove ekonomske održivosti i socijalne integracije, prikupi što već broj inovativnih ideja za proizvode i usluge koje mogu da utiču na izvrsni potencijal naše zemlje, a one najbolje sprovede u delo. Uspešnost konkursa potvrđuje veliki broj prijava od kojih je najveći deo stigao iz severne i centralne Srbije, ali nije zanemarljiv ni broj ideja iz južnih i zapadnih delova naše zemlje. Ideje se uglavnom odnose na proizvodnju organske hrane, poljoprivrednih proizvoda, izradu сувенира, srpskih tradicijskih odonih predmeta, kao i na softverski inženjering i informacione tehnologije, kaže se u saopštenju Unikredit banke.

## Unikredit: 56.000 evra za finansiranje najboljih učesnika na konkursu

# Ideje za bolje sutra

Ljiljana Kostadinović



**Beograd**  
Unikredit banka (UniCredit Bank) je obezbedila 56.000 evra za finansiranje najboljih učesnika na konkursu „Ideja za bolje sutra“, koji je raspisan u okviru istosimnog projekta zajedno sa Unikredit fondacijom i Fondacijom Ana i Vlade Divac. „Na konkursu pravo odecia imaju socijalno ugrožene kategorije stanovništva, pojedinci i privredni subjekti u periodu od 7. novembra do 14. decembra“, rekao je juče predsednik Unikredit fondacije Mauricio Karara, objašnjavajući da socijalna preduzeća, male zadruge, preduzeća koja zapošljavaju marginalizovane i socijalno ugrožene grupe i pojedince, kao i porodice i pojedinci koji žele da započnu ili prošire sopstveni posao, moći će da ako imaju dobru ideju, na ovaj način obezbede i početna sredstva za njenu realizaciju. Zaposleni u Unikredit banci će da glasaju za najbolje ideje odabere po 20 koje dolaze od preduzetnika i 20 koje su dostavili pojedinci ili porodice. Ukupno četiri najbolja pojedinca biće nagradjena sa po 5.000 evra, a dva preduzeća će biti nagradjena sa po 15.000 evra. Takođe, biće obezbedene i nagrade za još četiri najbjeđe u posebnim nagradama. Projekat „Ideja za bolje sutra“ podržale su Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA) i Turistička organizacija Srbije (TOS).

• Na ovom da li bih im rekla da investiranja, mislim da bih im rekla da investiranja bih ostavila u Srbiji. U Srbiji imamo ogromna tržišta, ali imamo i ogromne probleme.

# FINANSIJSKI IZVEŠTAJ

## Projekti, donatori, sredstva

<b>PRIHODI</b>	<b>U DINARIMA</b>
DONACIJE POJEDINACA	33.911.155,15
KORPORATIVNE DONACIJE	3.018.427,14
INSTITUT ZA ODRŽIVE ZAJEDNICE	7.352.422,25
GIZ	1.474.592,22
EUROBANK	11.233.395,57
UNICREDIT FOUNDATION	4.717.319,69
OSTALI PRIHODI	109.462,03
INTERES	3.470.352,40
<b>UKUPAN Prihod</b>	<b>65.287.126,45</b>
<b>TROŠKOVI</b>	
I.DIREKTNI TROŠKOVI PROGRAMA	26.810.146,61
MOŽES I TI kampanja	14.608.997,07
VELIKO SRCE	4.792.725,64
IDEJA ZA BOLJE SUTRA	1.057.244,63
Omladinski Projekat	4.225.421,72
RAZVOJ FILANTROPIJE	1.927.288,38
DRUGI MANJI PROJEKTI	198.469,17
<b>II.INDIREKTNI TROŠKOVI PROGRAMA</b>	<b>6.985.416,75</b>
PLATE, POREZI I DOPRINOSI ZA PROGRAM,	
RUKOVODSTVO	6.846.495,33
DRUGI IZDACI PROGRAMA	138.921,42
<b>UKUPNI TROŠKOVI PROGRAMA</b>	<b>33.795.563,36</b>
<b>III. OPERATIVNI TROŠKOVI</b>	<b>6.813.713,90</b>
PLATE, POREZI I DOPRINOSI	6.067.168,71
OSTALE TAKSE I NAKNADE	71.979,75
PUTNI TROŠKOVI	181.385,00
OSTALI ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI (STANARINA, KOMUNALIJE, KNJIGOVODSTVO...)	493.180,44
<b>UKUPNI TROŠKOVI ZA 2012. GODINU</b>	<b>40.609.277,26</b>

1 USD = 86 dinara (kurs od 31.12.2012)

1 USD= 0,7578 EUR (kurs od 31.12.2012)



# PARTNERI I DONATORI 2012

12 Points doo	Grad Beograd	Nelt CO doo
ABB doo	Građanske Inicijative	Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ
Advokatska kancelarija Janković	Graficroom doo	New Free Look LS
Advokatska kancelarija Karanović Nikolić	Gross	Nice Food - Mc Donalds
Aerodrom „Nikola Tesla“	HD Win doo	Novolux doo
Akva Butik doo	Human Synergistics	Novosadski Humanitarni Centar (NSHC)
Alma Quattro	Hyatt Regency Beograd	Omladina Jazas
Alstom doo	I.C.P.S. doo	OMV SRBIJA
Apatinska pivara	IDEA	Organizacija kreativnog okupljanja (OKO)
B92	Institut za održive zajednice (ISC)	Propaganda Film I Video
Balkanski fond za demokratiju (BTD)	Interactive	Prva srpska televizija
Balkanski fond za lokalne inicijative (BCIF)	IQ Company	Radio 3
Beogradski Maraton doo	IT TV	Radio Naxi
Beogradski sajam	JDP Beograd	Ramipa
Binemikom doo	JKP Infostan	Represent Communications
Bioldea Sapuni	JP TENT	RTS
Biznis Centar Opštine Savski Venac	Knjižare Vulkan	Saint-Gobain građevinski proizvodi doo
Charles Stewart Mott fondacija	Kolektiva Serbia doo	Savez izviđača Srbije
Coca Cola HBC Srbija	Komesarijat za izbeglice I migracije Republike Srbije	Sitari doo
Color Media	KPMG doo	Smart kolektiv
Comtrade doo	Krovna Organizacija Mladih Srbije (KOMS)	Smart Vision
Continental Hotel Beograd	Liceulice Magazin	Societe General Bank
Contrast Studio doo	Međunarodna Agencija za Migracije (IOM)	Sportal
Corner Shop	Mercator S	Srpska asocijacija menadžera
Decco	Microsoft Software doo	Štap i Kanap doo
Destilerija Zarić	Ministarstvo energetike, razvoja I životne sredine Republike Srbije	TC Ušće
Dom omladine Beograda	Ministarstvo kulture Republike Srbije	Teleflora doo
DPC	Ministarstvo omladine i sporta Republike Srbije	Telekom Srbija a.d
DSV Road doo	Ministarstvo prosvete i nauke Republike Srbije	Telenor doo
Dubes doo	Ministarstvo unutrašnjih poslova Republike Srbije	UniCredit Banka
Dufry doo	Ministarstvo zdravlja Republike Srbije	UniCredit Foundation
Edukativni centar	Mitropolija Australijsko - Novozelandska SPC	Univerzitet u Beogradu
Eparhija novogračanicko – srednjejapadno - američka SPC	Mladi istraživači Srbije	USAID
Erste banka	MTV	Veropoulos
Eunet doo	Narodna Banka Srbije	Vinarija Kovačević
Eurobank a.d. Beograd		VIP Mobile doo
Executive Group doo		Visoki Komesarijat Ujedinjenih Nacija za izbeglice (UNHCR)
Expert PT		Vizija
Extreeme doo		Vojvođanska Banka a.d.
Flow doo		Yuglob doo
Fond B92		

U protekloj godini Fondaciju „Ana i Vlade Divac“ podržalo je preko 30.000 individualanih donatora iz Srbije i celog sveta, kojima se od srca zahvaljujemo na poverenju i podršci.

Posebnu zahvalnost dugujemo gospodinu Duku Petroviću za dugogodišnje prijateljstvo i posvećenost ciljevima Fondacije, kao i gospođi Rebeki Mekdonald za ukazano poverenje i izuzetan doprinos kampanji „Da svi pomognemo“.



## Fondacija Ana i Vlade Divac

Ilije Garašanina 53a/7  
11000 Beograd  
Republika Srbija  
Tel: +38111 33 41 755  
Tel/Fax: +3811133 41667  
Email: [hod@divac.com](mailto:hod@divac.com)  
Web site: [www.fondacijadivac.org](http://www.fondacijadivac.org)  
[www.stvarnovazno.org](http://www.stvarnovazno.org)  
[www.divac.com](http://www.divac.com)

Pratite nas na Facebook-u i Twitter-u

[fb.me/fondacijadivac](https://fb.me/fondacijadivac)  
[www.twitter.com/fondacijadivac](https://www.twitter.com/fondacijadivac)



Ana Divac  
Predsednik Upravnog odbora

Ana Koeshall  
Direktor

Aleksandra Kecojević  
Menadžer programa

Kemal Gegić  
Finansijski menadžer

Rozica Marić  
Kancelarijski menadžer

Jelena Rakić  
Kordinator projekta

Maja Vranić Mitrić  
Kordinator za individualnu filantropiju

Uroš Delić  
Kordinator za korporativnu filantropiju

Željko Mitkovski  
Kordinator za organizaciju i web

Alex Dimitrijević  
Humanitarian Organization Divac (HOD), USA

Miroslav Luburić  
Komerčijalni Menadžer  
Divac HOD d.o.o.

Ivana Nikolić  
Menadžer prodaje  
Divac HOD d.o.o.