

Saradnja i komunikacija između medija u dijaspori sa medijima i organizacijama u Srbiji

Rezultati upitnika

Beograd

3. mart 2021. godine

Zemlje i vrste medija

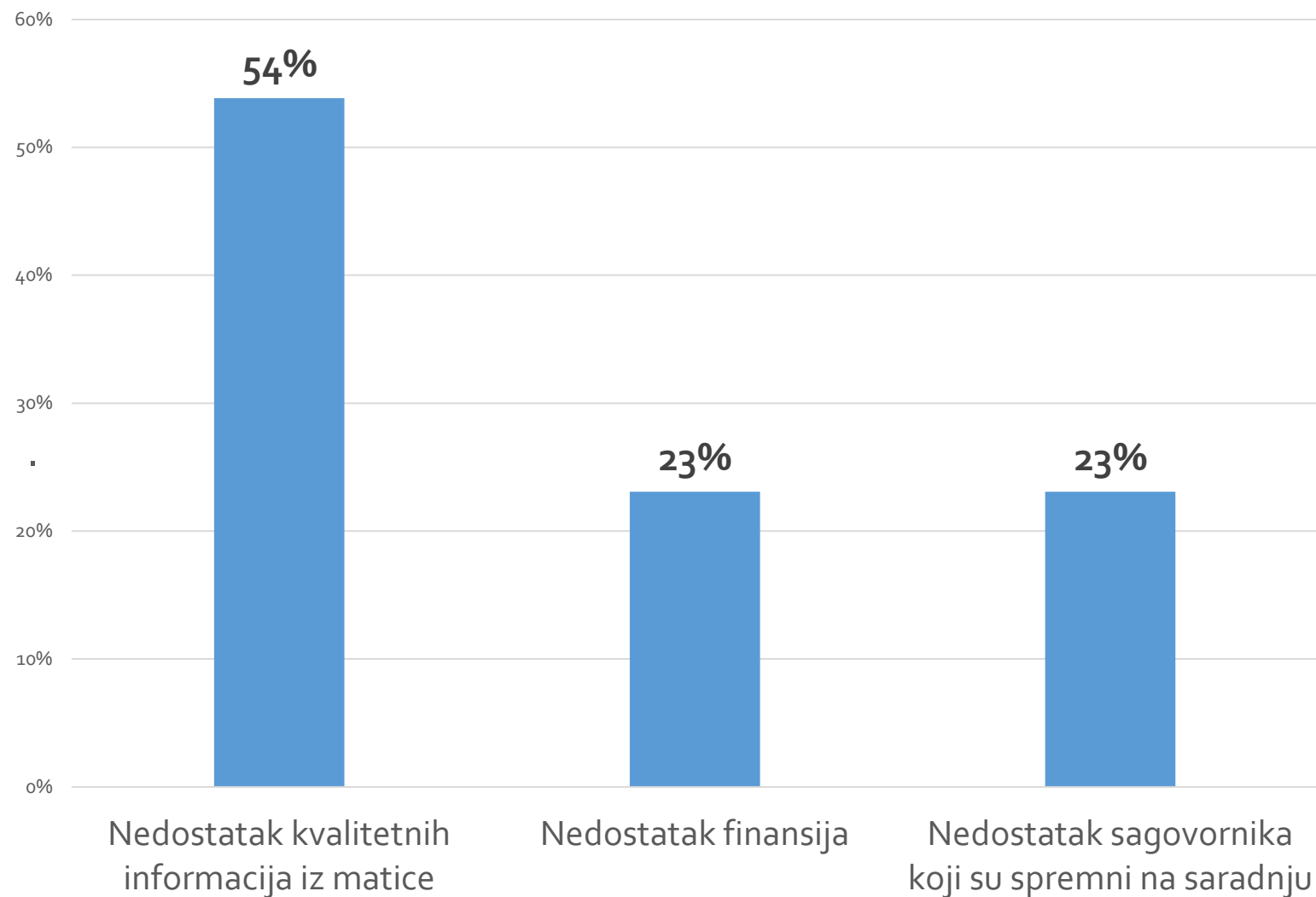
Zemlja

- Sjedinjene Američke Države
- Nemačka
- Srbija (dopisništva)
- Kanada
- Mađarska
- Švedska

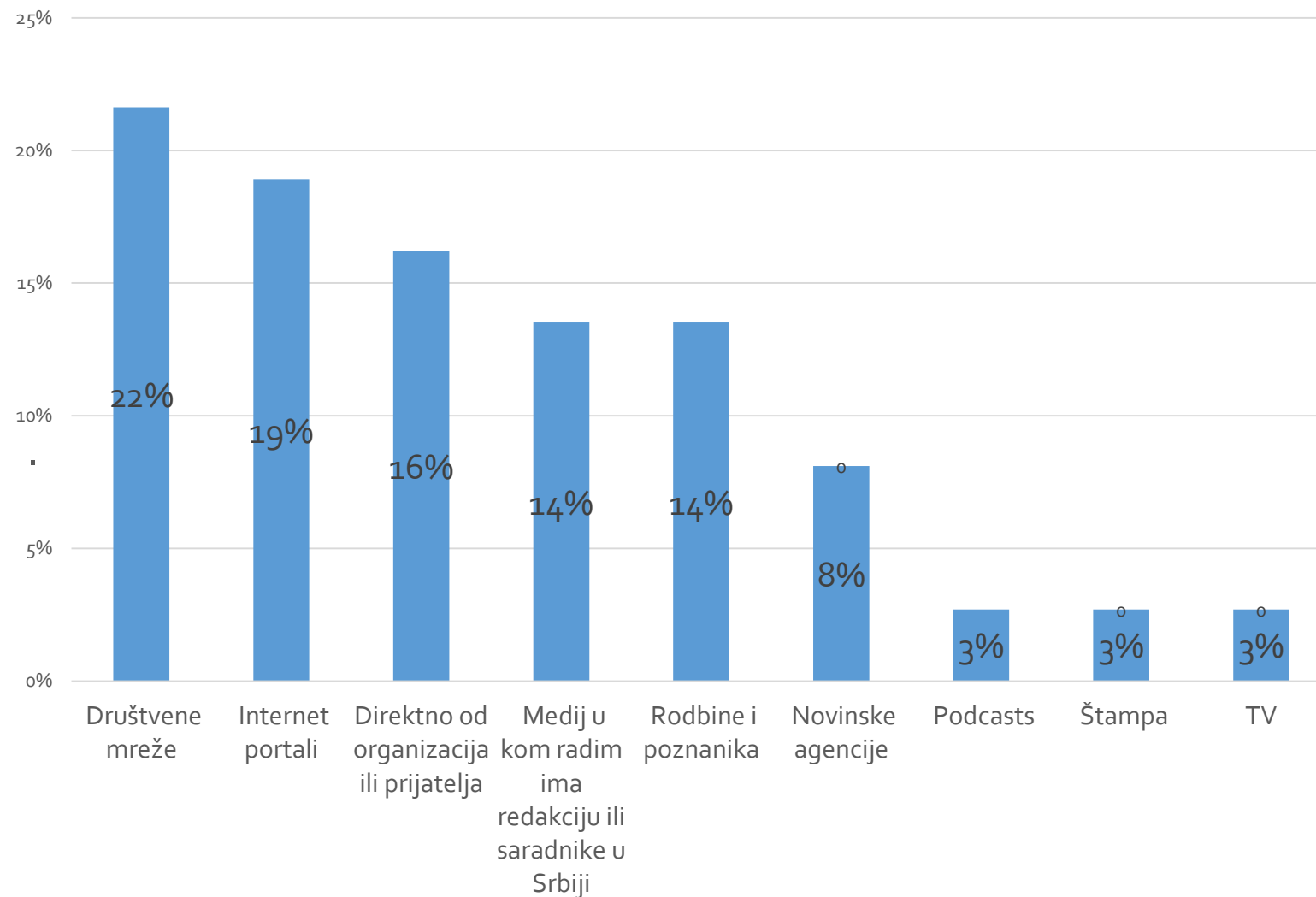
Vrste medija

- Internet – veb sajt
- Internet – veb sajt, Novinska agencija, Internet Radio
- Internet – veb sajt, Štampani medij na srpskom jeziku
- Internet – veb sajt, Televizija
- Internet – veb sajt, Televizija, Dopisništvo
- Internet – veb sajt, Televizija, Štampani medij na srpskom jeziku
- Nezavisna audio-video produkcija
- Štampani medij na srpskom jeziku, Dopisništvo
- Televizija

Sa kojim problemima se vaša medijska kuća najčešće suočava?

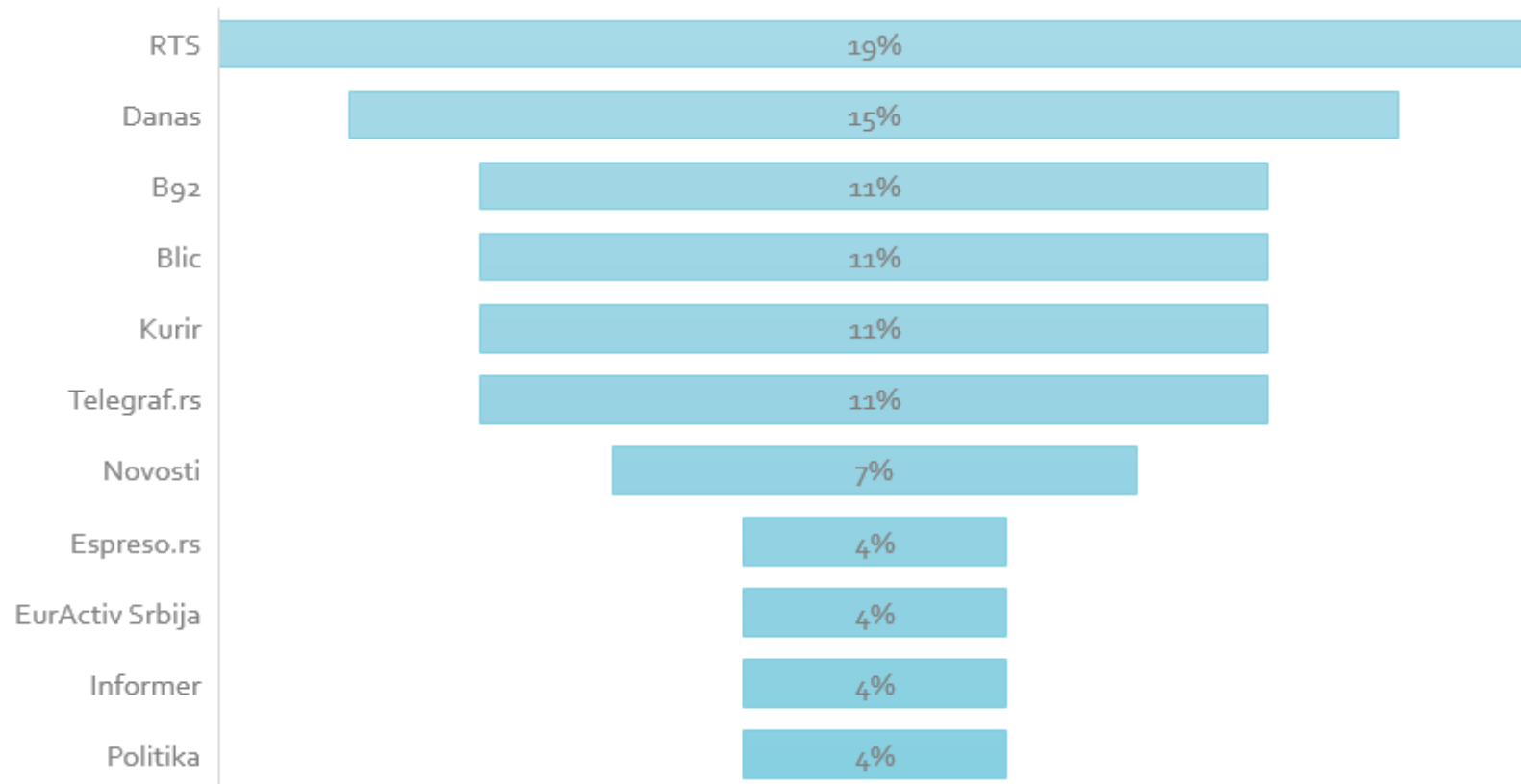


Kako dolazite do informacija o dešavanjima u Srbiji, odnosno do sadržaja za svoj medij?

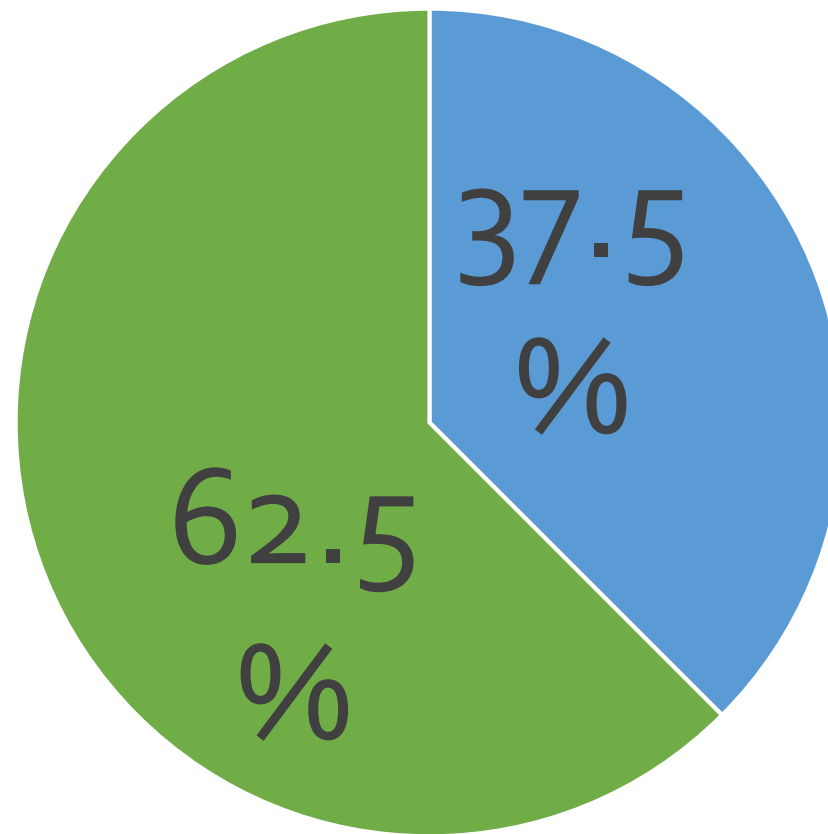


Pregled po pojedinačnim izvorima

- **Novinske agencije (8%)** Tanjug, Beta, FoNet, SRNA
- **Štampa (3%)** Politika, Blic, Danas, Novosti, NIN
- **Internet portali (19%)**

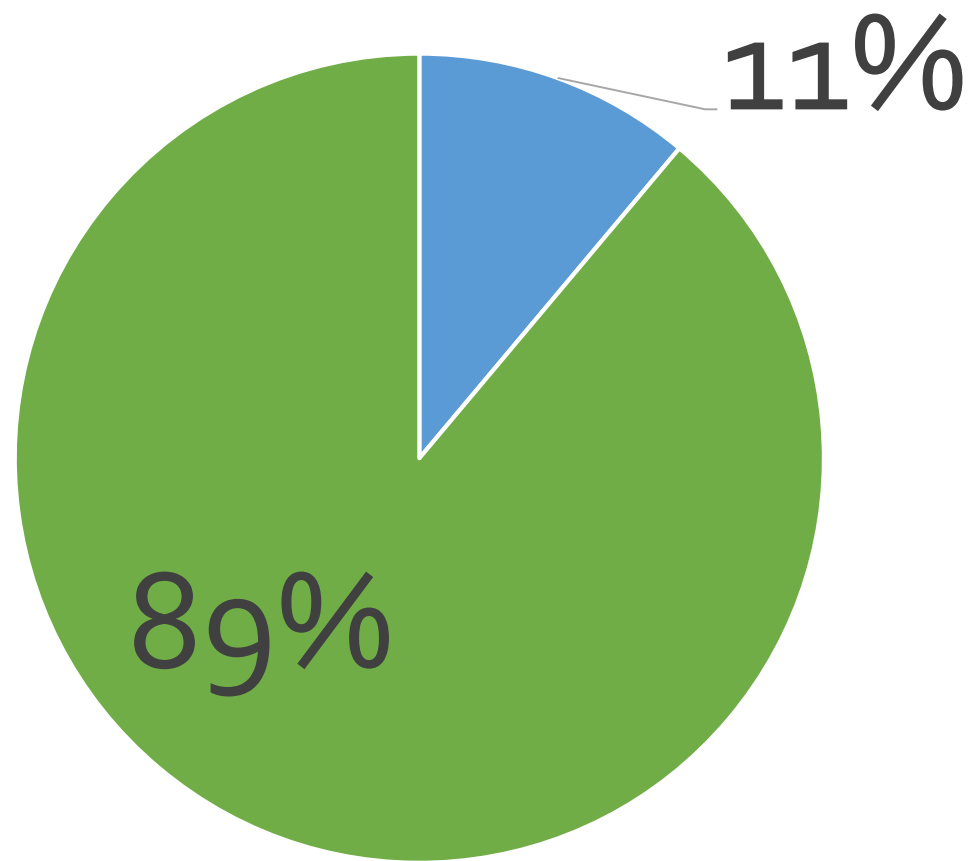


Da li ste zadovoljni načinom na koji mediji u Srbiji izveštavaju o **aktivnostima** dijaspore?



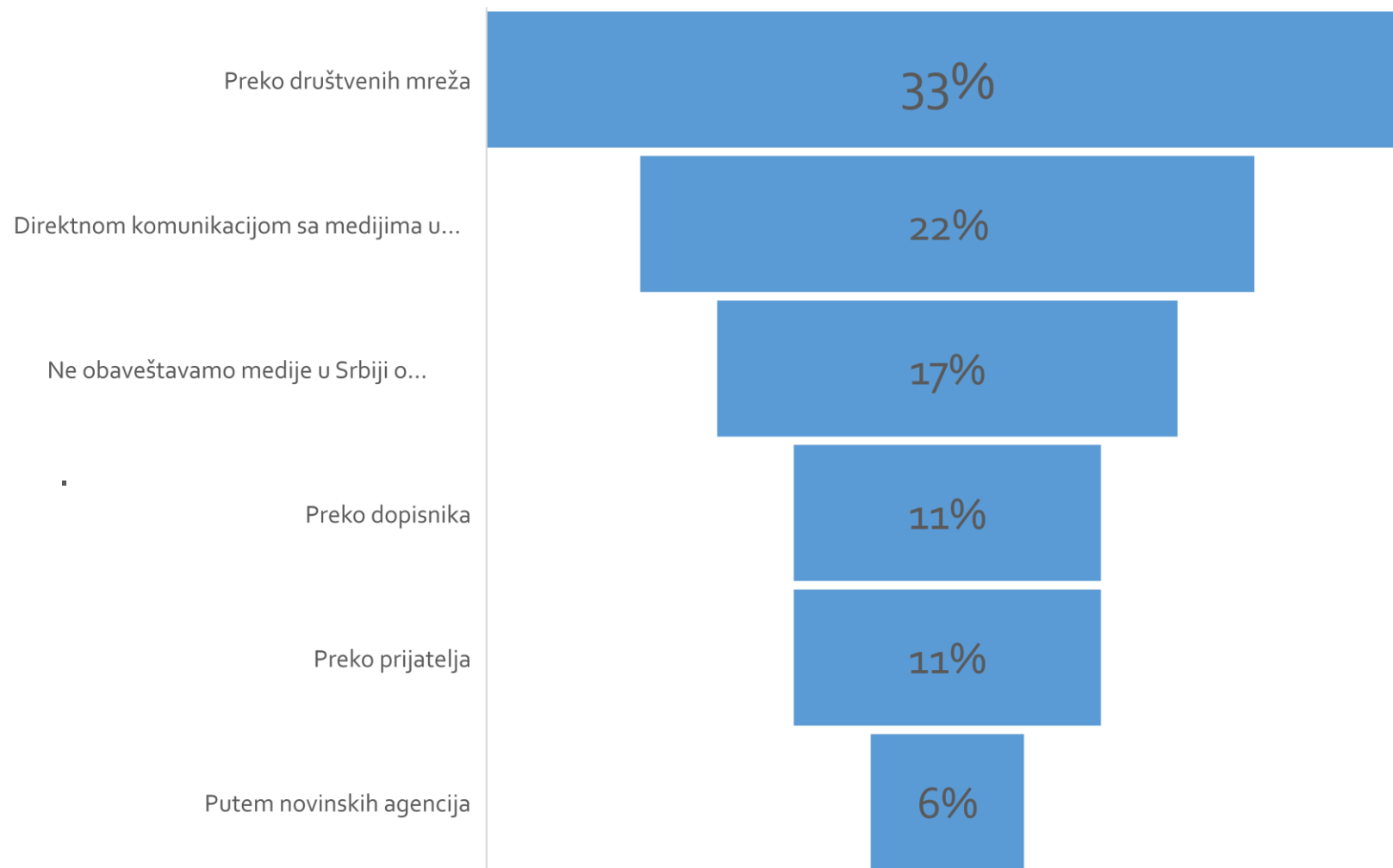
■ Delimično sam zadovoljan/a ■ Ne, nisam zadovoljan/a

Da li ste zadovoljni načinom na koji mediji u Srbiji izveštavaju o **problemima** dijaspore?



■ Delimično sam zadovoljan/a ■ Ne, nisam zadovoljan/a

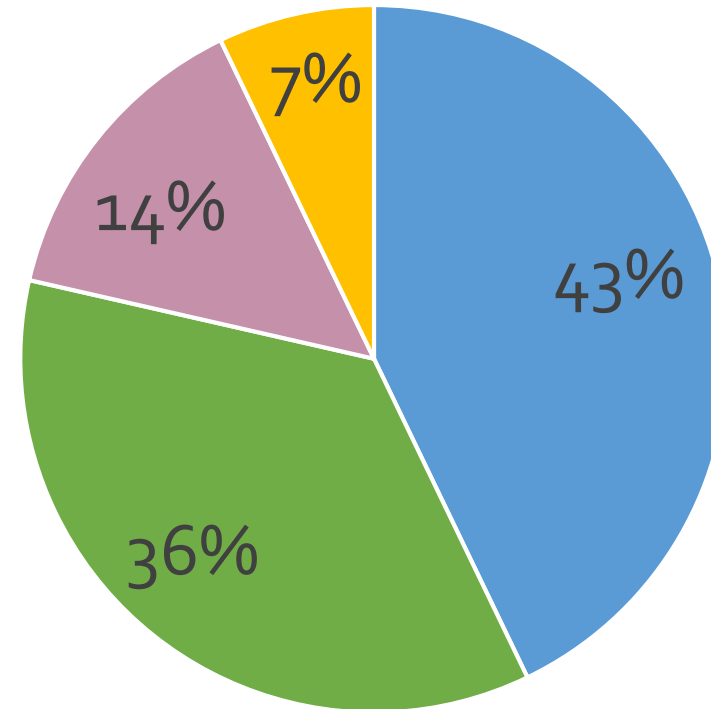
Da li i na koji način obavestavate medije u Srbiji o dešavanjima u dijaspori?



Na koji način bi mogla da bude poboljšana komunikacija između medija u Srbiji i dijaspori?

- **Besplatan** portal nacionalne televizije
- **Češće** informisanje o dijaspori u medijima
- **Poseban sadržaj** na TV i radio kanalima o dijaspori
- Osnovati **medij samo za srpsku dijasporu**
- Uvođenje **profesionalne saradnje** između medija u dijaspori i medija u Srbiji
- Zakonski **obavezati** nacionalne medije i novinske agencije na određen broj vesti iz dijaspore

Kako dolazite do informacija o aktivnostima neprofitnih organizacija u Srbiji?



- Direktno dobijam informacije od neprofitnih organizacija
- Preko društvenih mreža
- Putem medija iz Srbije
- Od novinskih agencija

Hvala!

Željko Mitkovski
zeljko.mitkovski@divac.com
www.divac.com

Izrada ove prezentacije omogućena je uz podršku američkog naroda putem Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Sadržaj publikacije je isključivo odgovornost Fondacije Ana i Vlade Divac i ne predstavlja nužno stavove USAID-a ili Vlade SAD.