



## **Procter & Gamble još jednom pokazuje svoju posvećenost normalizaciji života u Srbiji: u saradnji sa Fondacijom Ana i Vlade Divac, P&G brendovi na direktan način pomažu ugrožene porodice i zajednice**

**Beograd, 10.7.2014**– Procter&Gamble brendovi: Pampers, Always, Ariel, Fairy i Head&Shoulders nastavljaju svoju posvećenost porodicama ugroženim nedavnim poplavama koje su razorile više regija Srbije. U saradnji sa Fondacijom Ana i Vlade Divac, kompanija P&G i njeni brendovi će u narednim mesecima obnoviti obdanište “Nevena” u Obrenovcu kao i 10 porodičnih kuća u Paraćinu koje su značajno oštećene poplavama, čime ćemo omogućiti porodicama da svoje živote vrate u normalu.

Već u prvim danima poplava P&G je donirao higijenske proizvode ukupne približne vrednosti 90.000 američkih dolara prihvatnim centrima Crvenog Krsta. Brendovi poput Pampers pelena i vlažnih maramica, Wash&Go šampona, Safeguard sapuna, Always uložaka, Oral B četkica za zube, Blend a Med pasta za zube, Bonux deterdženta, Fairy deterdženta za pranje posuđa i Duracell baterija stigli su do onih kojima je pomoć najpotrebnija. Kako se direktna opasnost od poplava smanjivala, pojavile su se nove mogućnosti za direktnu pomoć, pa je tako brend Always u saradnji sa Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja obezbedio školsku opremu za 6 škola u Srbiji lociranih u Obrenovcu, Krupnju i Ljuboviji. Donaciju su činile više od 500 klupa, 1.000 stolica, table, kompjuteri i knjige za školske biblioteke ukupne vrednosti preko 40.000 američkih dolara.

‘Proces oporavka još uvek traje, i još uvek je veliki broj porodica, škola i obdaništa koja su teško oštećena poplavama i kojima je pomoć i dalje potrebna. U prirodi naše kompanije je iskrena pomoć i podrška zajednicama u kojima živimo i radimo, pa smo shodno tome i tragali za novim načinima i mogućnostima direktne pomoći ugroženima’, izjavio je **Stefan Petrović**, direktor kompanije P&G Srbija. ‘Zajedno sa našim partnerima, Fondacijom Ana i Vlade Divac, nadamo se da ćemo doneti veru u bolje sutra pogođenim područjima’, dodao je G-din Petrović.

“Izuzetno smo zahvalni što se našoj akciji za obnovu poplavljenih područja pridružila i velika svetska kompanija Procter&Gamble. Mnogo nam znači što su naši novi partneri prepoznali rad Fondacije Ana i Vlade Divac i ukazali nam poverenje. Drago nam je da ćemo zahvaljujući ovom partnerstvu i saradnji do početka septembra obnoviti vrtić Nevena u Obrenovcu, opštini koja je najviše postradala u poplavama. Najvažnije je da vrtić bude što pre u funkciji i bezbedan za povratak 360 mališana. Osim pomoći u Obrenovcu, srećan sam što smo zahvaljujući saradnji sa kompanijom Procter&Gamble, u prilici da pomognemo i stanovnicima Paraćina koji je takođe stradao u poplavama, tako što ćemo pomoći da deset porodica obnovi svoje kuće i da u njima mogu ponovo da žive.”, izjavio je **Vlade Divac**.

**Milos Desančić**, direktor predškolske ustanove “Perka Vićentijević” u čijem sastavu je vrtić “Nevena” je rekao: “Veliku zahvalnost dugujemo kompaniji P&G i Fondaciji Ana i Vlade Divac što će nam pomoći da obnovimo i opremimo vrtić „Nevena” koji je pored još pet vrtića oštećen u poplavama. U ovakvoj situaciji u kakvoj se sada nalazi Obrenovac i njegovi građani, mnogo nam znači što nismo sami i da ćemo uz pomoć ovakvih organizacija i kompanija i svih drugih uspeti da obnovimo i naše vrtiće i naš grad. Zahvaljujući ovoj donaciji, deca će imati renoviran vrtić od septembra i uslove da i u ovoj situaciji rastu bezbrižno.”

Nakon finalne ekspertske procene timova Fondacije Ana i Vlade Divac o stanju oštećenih kuća i ekonomsko socijalnim uslovima u kojima porodice žive, tokom narednih nedelja biće izabrano 10 porodica čije će kuće biti renovirane.

Za sve dodatne informacije molimo Vas da kontaktirate našu PR agenciju New Moment New Ideas Company, kontakt osoba je Jelena Subotić-Krivokapić putem e-mail-a [jelena.krivokapic@newmoment.com](mailto:jelena.krivokapic@newmoment.com) ili putem telefona +381 3222 315

### **O kompaniji Procter & Gamble**

P&G utiče na poboljšanje života oko 4.4 milijarde ljudi širom sveta svojim portfoliom kvalitetnih brendova od poverenja. Vodeće brendove kompanije čine Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Fairy®, Gain®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Fusion®, Ace®, Febreze® i Ambi Pur®. Svojim poslovanjem u približno 80 zemalja, P&G brendovi dostupni su u više od 180 zemalja širom sveta. Molimo Vas posetite sajt <http://www.pg.com> za najnovije vesti i detaljnije informacije o kompaniji P&G i njenim brendovima.