**Konkurs „Slavimo filantropiju“**

### **I OSNOVNI PODACI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv kampanje** |  |
| **Naziv organizacije** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ukupan traženi iznos**  **(u dinarima, bez PDV-a)** |  |
| **Opština/grad u kojoj se kampanja realizuje** |  |

**Identifikacioni i kontakt podaci**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pravna forma (udruženje/fondacija)** |  |
| **Ime i prezime odgovorne osobe i funkcija** |  |
| **Adresa organizacije (ulica i broj, poštanski broj, mesto)** |  |
| **PIB** |  |
| **Matični broj** |  |
| **Kontakt telefon organizacije** |  |
| **Mobilni telefon odgovorne osobe** |  |
| **E-mail organizacije** |  |
| **E-mail odgovorne osobe** |  |
| **Sajt organizacije** |  |
| **Profil/strana organizacija na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram i dr.)** |  |

### **II INFORMACIJE O ORGANIZACIJI**

1. **Recite nam nešto o Vašoj organizaciji i zašto želite da realizujete kampanju?**

**2.Da li ste kao organizacija realizovali neke aktivosti koje su promovisale filantropiju i kulturu davanja?** (Ako da, opišite koje su to aktivnosti bile)

### **III INFORMACIJE O KAMPANJI**

**1.** **Mesto i vreme realizacije kampanje?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mesto/grad/opština realizacije kampanje** |  |
| **Broj stanovnika grada/opštine** |  |
| **Period realizacije kampanje** |  |

**2**. **Koji je cilj vaše kampanje i koje rezulte očekujete da ćete postići?** (Molimo Vas da navedete brojčane očekivane rezultate)

**Molimo Vas da odaberete koje elemente će sadržati Vaša kampanja**

|  |  |
| --- | --- |
| **Element** | Obeležite sa **X** ukoliko će Vaša kampanja uključivati sledeće segmente |
| **Podsticanje i promociju davanja od strane pravnih lica** |  |
| **Podsticanje i promociju davanja od strane pojedinaca** |  |
| **Podsticanje i promociju davanja od strane dijaspore** |  |
| **Promociju filantropije među mladima** |  |
| **Transparentnost lokalnih organizacija** |  |
| **Podizanje nivoa poverenja u lokalna udruženja i fondacija** |  |
| **Aktivnosti u osnovnim školama** |  |
| **Aktivnosti u srednjim školama/fakultetima** |  |
| **Organizaciju javnih događaja** |  |
| **Organizacija medijskih događaja (pres konferencija, i sl.)** |  |
| **Promociju ulaganja u obrazovanje ili stipendije** |  |
| **Promociju rezultata lokalnih udruženja i fondacija, sajmovi** |  |
| **Sportske događaje koji promovišu filantropiju** |  |
| **Senzibilizaciju medija o izveštavanju o filantropiji** |  |
| **Unapređenje vidljivosti aktivnosti lokalnih udruženja i fondacija i promocija transparentnosti** |  |
| **Podizanje svesti o potrebama izmena zakonskog okvira za davanje od strane pravnih lica** |  |
| **Podizanje svesti o potrebama izmena zakonskog okvira za davanje od strane pojedinaca** |  |
| **Promocija doniranja viškova hrane** |  |
| **Promocija korišćenja inovativnih načina za prikupljanje sredstava** |  |
| **Promocija dela poznatih filantropa iz davnih vremena sa područja opštine** |  |
| **Organizacija volonterskih akcija** |  |
| **Organizacija lokalnih [festivala filantropije](https://www.divac.com/festivalfilantropije)** |  |
| **Organizacija događaja za prikupljanje sredstava** |  |
| **Snimanje videa** |  |
| **Kreativno-edukativne radionce** |  |

**3. Uključivanje građana i građanki u realizaciju kampanje?** (broj ljudi iz zajednice koji će direktno biti uključeni realizaciju kampanje)

|  |  |
| --- | --- |
| **Broj ljudi za koji očekujete da će se uključiti u realizaciju kampanje** |  |
| **Na koji način će biti uključeni?** |  |

**4. Uključivanje preduzeća/pravnih lica u realizaciju kampanje?** (broj preduzeća/pravnih lica iz zajednice koji će direktno biti uključeni realizaciju kampanje)

|  |  |
| --- | --- |
| **Koji broj preduzeća će biti uključen u kampanju? Koja će preuzeća biti uključena?** |  |
| **Na koji način će biti uključeni?** |  |
| **Kako ćete osigurati uključenost preduzeća?** |  |

**5. Uključivanje medija u realizaciju kampanje?** (broj medija koji će biti uključeni u realizaciju kampanje)

|  |  |
| --- | --- |
| **Koji mediji će biti uključeni u kampanju?** |  |
| **Na koji način će biti uključeni?** |  |
| **Kako ćete osigurati uključenost medija?** |  |

**6. Uključivanje ostalih lokalnih aktera u realizaciju kampanje?** (lokalna samouprava, druge organizacije i institucije)

|  |  |
| --- | --- |
| **Koji drugi akteri biti uključeni u kampanju?** |  |
| **Na koji način će biti uključeni?** |  |

7. **Da li će Vaša kampanja uključivati i prikupljanje sredstava za konkretnu akciju koja stavara benefit za lokalnu zajednicu i šta će biti cilj vaše akcije?** **Koji iznos planirate da prikupite?** Navedite šta će biti konkretan rezultat vaše akcije, ukoliko je organizujete i šta će to značiti za ljude u vašem mestu i koliko je vaše rešenje dostupno svima.

**8.** **Opis aktivnosti kampanje** (Hronološki kratko objasnite predviđene aktivnosti)

**9.** **Popuniti tabelu koja označava vremenski raspored aktivnosti. Navedite sve aktivnosti koje ste prethodno opisali i za svaku aktivnost stavite „X“ za svaki mesec u kojem će se aktivnost dešavati.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aktivnost/mesec | NOV 2019 | DEC 2019 | JAN 2020 | FEB 2020 | MAR 2020 |
| Npr. organizacija radionica u srednjoj školi |  | x |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

(Staviti x za odgovarajući mesec u kojem se realizuje aktivnost. Po potrebi smanjiti ili povećati broj redova).

10. **Kako nameravate da osigurate vidljivost vaše kampanje u vašem gradu/selu/opštini i motivišete druge u zajednici da vam se pridruže i pomognu?** Ukoliko planirate i štampu određenih promotivnih materijala, navideti štabiste štampali.

**11. Koji broj građana i građanki će videti kampanju?**

**12. Na kojim nalazima istraživanja o stavovima javnog mnjenja o filantropiji ste bazirali kampanju? Istraživanje pogledajte [ovde](https://www.divac.com/filantropija).**

**13. Kako ćete meriti uspeh kampanje?**

**14. Da li će se nakon realizacije kampanje nešto poboljšati u lokalnoj zajednici i šta?**

## IV TROŠKOVI REALIZACIJE KAMPANJE

1. **Koji ukupan iznos tražite od Fondacije Ana i Vlade Divac?** (Traženi iznos može biti do 200.000 dinara)

**Budžet i namena sredstava koje tražite od Fondacije Ana i Vlade Divac**

Popunite tabelutako što ćete navesti šta je potrebno za realizaciju kampanje, koliko komada i kolika je ukupna vredost za svaku stavku i za sve stavke ukupno u dinarima, bez PDV-a.

Za informacije o tipovima troškova i dozvoljenim troškovima, pogledajte Smernice na [www.divac.com/slavimofilantropiju](C:\\Users\\anica\\Downloads\\www.divac.com\\slavimofilantropiju).

**Navedite direktne programske troškove.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naziv budžetske stavke** | **Broj jedinica (količina)** | **Cena po komadu u dinarima** | **Ukupna vrednost stavke** |
| **Npr. Štampa postera** | 100 kom | 15 | 1500 |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |
| **7.** |  |  |  |
| **8.** |  |  |  |
| **9.** |  |  |  |
| **10.** |  |  |  |
| **UKUPNO** |  |  |  |

(Po potrebi smanjiti ili povećati broj redova).

**Navedite operativne troškove i troškove ljudskih resursa.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Naziv budžetske stavke** | **Broj jedinica (količina)** | **Cena po komadu u dinarima** | **Ukupna vrednost stavke** |
| **Npr. Troškovi telefona** | 2 meseca | 1000 | 2000 |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |
| **7.** |  |  |  |
| **UKUPNO** |  |  |  |

**Rekapitulacija po tipu troškova:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tip troška** | **Iznos** | **Procenat** |
| 1. **Direktni programski troškovi** |  |  |
| 1. **Operativni troškovi i troškovi ljudskih resursa** |  |  |
| **UKUPNO** |  | **100%** |

## V FINANSIJSKI PODACI O ORGANIZACIJI

|  |  |
| --- | --- |
| **Upupan budžet organizacije u 2018. godini** |  |
| **Godina osnivanja organizacije** |  |
| **Broj tekućeg računa** |  |
| **Banka u kojoj je otvoren račun** |  |
| **Kontakt osoba za realizaciju kampanje (Ime i prezme, broj telefona, e-mail)** |  |
| **Kontakt osoba za finansije (Ime i prezme, broj telefona, e-mail)** |  |
| **Navesti najveće donatore u 2017. i 2018. godini i iznose njihove podrške** | 1.  2.  3. |

## VI DODATNA DOKUMENTACIJA

Dodatnu dokumentaciju nije obavezno posedovati niti priložiti, ali ako imate fotografije, štampani materijal, audio ili video dokumentaciju vaših predhodnih aktivnosti koji mogu pomoći u vašem predstavljanju, iste priložite. Takođe ako imate preporuke za kampanju, možete ih priložiti, s tim da istu ne može dati osoba koja je član grupe koja predlaže kampanju. Molimo ako nešto prilažete da nabrojite šta je to od dodatne dokumentacije.

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni broj priloga** | **Naziv priloga** |
| **Primer** | **Memorandum o saradnji sa TV Filantropija** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |

(Po potrebi smanjiti ili povećati broj redova).

Popunjeni prijavni formular pošaljite putem online forme dostupne na [www.divac.com/slavimofilantropiju](file:///C:\Users\anica\Desktop\Framework%20for%20Giving\Poziv%20za%20lokalne%20kampanje\www.divac.com\slavimofilantropiju)