



ZAJEDNO REŠENJE IZAZOV FILANTROPIJA OTPORNOST
STRATEGIJA DAVANJE UMREŽAVANJE KAPACITET ČLANSTVO



Dobrodošli

Teme susreta

- Istorijat SFF,
- Ključni izazovi filantropije u Srbiji,
- Strateški pravci ulaganja u razvoj,
- Uloga i vrste članova, usluge koje pružamo
- Uloga partnera i članica





Kratki istorijat **SFF**

- Pokrenut 2010. godine kao neformalni akter
- Delovanje u više pravaca: razvoj i promocija filantropije, unapređivanje mehanizama za davanje, uspostavljanju standarda transparentnosti itd.
- **Akcije**
 - Organizovanja nacionalnog dana davanja 2013 godine**
 - Uvođenje on-line davanja**
- Neformalni karakter okupljanja uticao na efikasnost i rezultate.
- SFF kao „karika koja nedostaje“: mogućnost da se okupe akteri iz svih društvenih sfera
- U junu 2017. Forum registrovan sa članstvom gde su jasne dobrobiti ali i obaveze
- Uspostavljen je Upravni odbor sa predstavnicima fondacija: Hemofarm, Divac, Trag, Dokukino i Zaječarskom inicijativom
- Zaposlen je direktor organizacije
- Obavljen je proces strateškog planiranja





Ključni izazovi u Srbiji: **PROBLEMI**

- Ekonomija
- Nezaposlenost i siromaštvo
- Kvalitet života širokog stanovništva - zdravstvo i socijalna zaštite već godinama u krizi
 - nedovoljna sredstva za lečenje
 - nedostatak savremene opreme, posebno van većih gradova
 - nemogućnost obavljanja određenih operacija i sl.
 - socijalna zaštita: ograničavanja i smanjenja obima usluga socijalne zaštite
- Obrazovanje
- Odliv stručne radne snage
- Uloga civilnog sektora u reformama i društvu uopšte





Ključni izazovi u Srbiji: **PROBLEMI**

U 2016. godini:

skoro

70% akcija

bilo usmereno na zdravstvo, podršku marginalizovanim grupama i smanjenje siromaštva (uglavnom pomoć ekonomski ugorženima).

9,1% akcija

je bilo usmereno na obrazovanje.

ukupno oko

20% akcija

Niska zainteresovanost darodavaca za druga pitanja: ulaganje u razvoj ekonomije i preduzetništva, ekologije, ulaganje u nauku, kulturu itd.





Ključni izazovi u Srbiji:

FOKUS

Promovisati davanje za opšte dobro i promeniti razumevanje među širokom publikom

- Najaktivniji darodavaoci (najčešće daju): **GRADANI**
- Darodavci koji ulažu najveće iznose: **POSLOVNI SEKTOR** (ohrabruje trend strateškog ulaganja i razvoj partnerstava)

Kako do više strateškog davanja

- Pomoć se najčešće upućuje pojedincima, odnosno porodicama a zatim državi, odnosno državnim institucijama i vlastima, i najzad neprofitnim organizacijama

Rast interesovanja za teme koje se manje podržavaju

- ulaganje u razvoj ekonomije i preduzetništva, ekologije, ulaganje u nauku, kulturu itd.





Strategija SFF i osnovni strateški pravci

①

Promocija filantropije —
strateškog davanja za
opšte dobro

②

Stvaranje povoljnog
pravnog, fiskalnog
i opšteg okvira za ulaganje
u društvo

③

Umrežavanje i jačanje
kapaciteta članica





1. strateški pravac:

Promocija strateškog davanja za opšte dobro

- **Nacionalni dan davanja**
- **Medijsko predstavljanje** – uspostavljanje redovnog medijskog učešća/serijala
- **Propulsion Fund nagrada** za Impact investment strategije u organizaciji Propulsion Fonda – Dokukino, a u saradnji sa VIRTUS nagradom i SFF





2. strateški pravac:

Stvaranje povoljnog pravnog, fiskalnog i opšteg okvira za ulaganje u društvo

SFF kao platforma članica za kontinuirani dijalog sa donosiocima odluka

- **Ostvarivanje aktivne saradnje** sa poslovnim asocijacijama sa jedne strane i relevantnim donosiocima odluka sa druge strane
- **Organizovanje redovnih susreta** na kojima će se predstavljati izazovi i moguća rešenja za unapređivanje okvira i načina za davanje





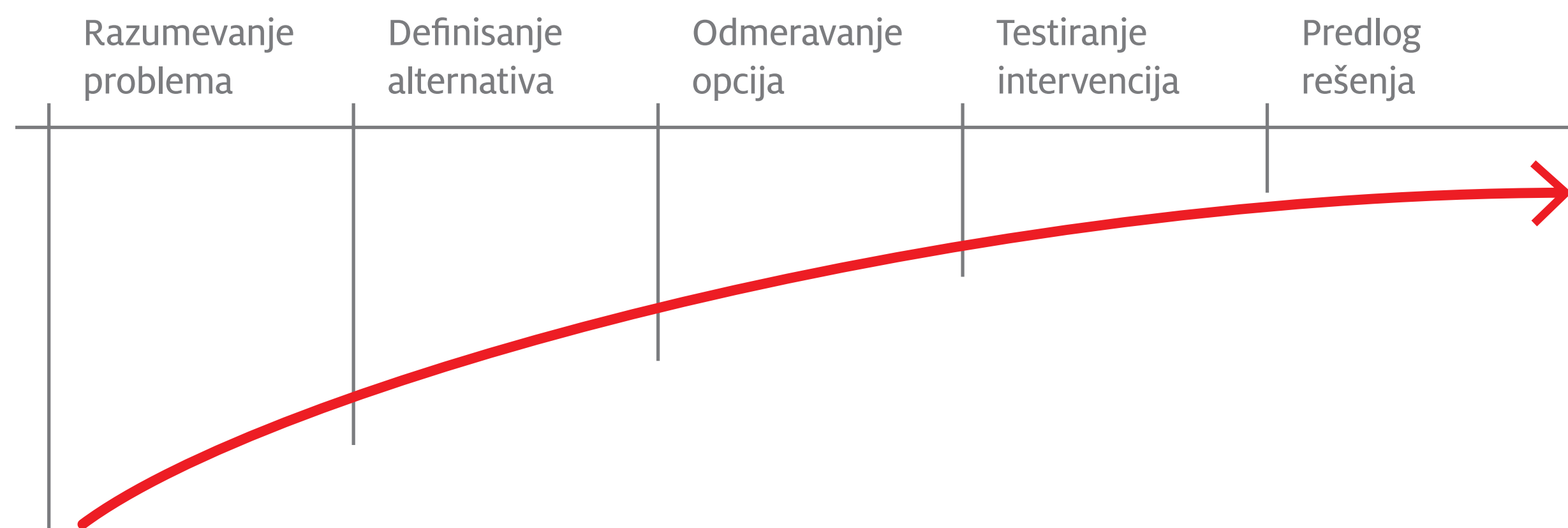
3. strateški pravac:

Umrežavanje i jačanje kapaciteta

Lokalno i nacionalno

Formati za jačanje kapaciteta, nova znanja, partnerstva i networking:

- **Tematski sastanci / brunches / konferencije**, povremeno sa gostima iz inostranstva
- **Laboratorija filantropije** – eksperti podržavaju kompanije u razvoju novih programa





3. strateški pravac:

Umrežavanje i jačanje kapaciteta

Međunarodno

Učlanjenje u DAFNE mrežu



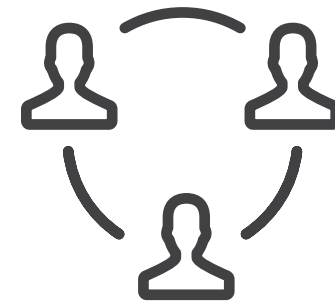
Poboljšanje pozicije Srbije u World Giving Index-u →

Zemlja	2016 rang	2015 rang	2014 rang	2013 rang
Srbija	135	118	124	123
Hrvatska	127	62	130	133
Bosna i Hercegovina	128	88	103	109
Crna Gora	133	98	130	126
Kosovo	60	116	50	78
Makedonija	119	86	72	118
Albanija	105	83	85	132
Bugarska	129	115	126	118
Mađarska	134	124	72	78
Rumunija	93	93	108	105





Članstvo



KO SVE MOŽE BITI ČLAN

- Kompanije i korporativne fondacije
- Privatne fondacije u Srbiji
- Neprofitne organizacije, uključujući i mreže i koalicije i saveze i druge krovne organizacije
- Mediji
- Individualni filantropi
- Poslovne asocijacije
- Akademaska zajednica iz Srbije



OBIM USLUGA KOJI NUDIMO

- Besplatno učešće članica na svim događajima SFF
- Vidljivost u publikacijama, izveštajima i digitalnim sadržajima SFF koji se distribuiraju članicama i široj zajednici
- Pristup infrastrukturi SFF
- Podrška izvršne kancelarije u konceptualizaciji i implementaciji digitalnih sadržaja i specijalnih događaja koje članica želi da organizuje





Vaši komentari

- Kako želite da oblikujemo partnerstvo?
- Kako vas možemo podržati da efektivnije ulažete svoje resurse: *vreme, energiju, novac.*
- O čemu vi želite da pričamo? Šta vidite kao prioritete?



HVALA ŠTO UČESTVUJETE