



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



Konkurs „Slavimo filantropiju“

Smernice

Rok za prijave:

Nacionalni dan davanja, 9. oktobar 2019. u ponoć

Za prijave i dokumentaciju posetite:

www.divac.com/slavimofilantropiju





USAID
OD AMERIČKOG NARODA



Sadržaj

1. O konkursu	3
2. Šta ovaj konkurs nudi vama i gde se sprovodi?	3
3. Ko može da se prijavi i do kada?.....	4
4. Koliki iznos podrške je moguće dobiti i do kada je moguće realizovati naš projekat?.....	5
5. Na koji način možemo da se prijavimo na konkurs?	5
6. Koji su kriterijumi za odabir projekata i kako će teći proces selekcije?	6
7. Koje izveštaje treba da pošaljemo tokom/nakon realizacije projekata?	8
8. Koji troškovi su prihvatljivi?.....	8
Troškovi koji su prihvatljivi za organizacije.....	8
Troškovi koji nisu prihvatljivi.....	9
9. Kome mogu da se obratim za dodatne informacije?.....	9





USAID
OD AMERIČKOG NARODA



1. O konkursu

Fondacija Ana i Vlade Divac zajedno sa vodećim organizacijama koje rade na razvoju filantropije u Srbiji - Trag fondacijom, Smart Kolektivom, Catalyst Balkans, Srpskim filantropskim forumom, Forumom za odgovorno poslovanje i Privrednom komore Srbije formirala je Koaliciju za dobročinstvo koja blisko saraduje sa svim relevantnim akterima, uključujući ministarstva i državne institucije, kako bi unapredila i osnažila filantropski ekosistem u Srbiji i podigla nivo solidarnosti i davanja u Srbiji. Koalicija za dobročinstvo uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) realizuje Projekat za unapređenje okvira za davanje i radi na razvoju filantropske infrastrukture, produbljivanju međusektorskih partnerstava, promociji kulture davanja i unapređenju pravnog okvira za razvoj podsticajnog i transparentnog davanja. Koalicija će predstavljati najbolje modele i konkretne preporuke, zasnovane na analizama i istraživanjima, a u pravcu daljeg razvoja filantropije u Srbiji.

Ciljevi Projekta za unapređenje okvira za davanja koji Koalicija za dobročinstvo realizuje uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), su:

- Jačanje filantropske infrastrukture koja može da doprinese održivom rastu filantropskih davanja i razvoju međusektorskih partnerstava
- Unapređivanje pravnog okvira za razvoj podsticajnog i transparentnog davanja od strane pojedinaca i pravnih lica
- Promocija dobročinstva, kulture davanja i transparentnosti među građanima i građankama Republike Srbije, pravnim licima, dijasporom i neprofitnim organizacijama

Cilj ovog konkursa je podrška lokalnim udruženjima i fondacijama da realizuju lokalne kampanje sa ciljem promocije filantropije, kulture davanja i transparentnosti među građanima i građankama u lokalnoj zajednici, sa ciljem rasta filantropskih davanja, razvoja međusektorskih partnerstava na lokalnu i podizanju nivoa transparentnosti i poverenja građanki i građana u organizacije civilnog društva.

Kampanje treba da rešavaju neke od problema/izazova koji su identifikovani u istraživanju o stavovima javnog mnjenja o filantropiji koje je sprovedla [Trag fondacija](#) u oktobru 2018. godine, koje je pokazalo da bi 64% građana i građanki učestvovalo u akcijama davanja za opšte dobro.





USAID
OD AMERIČKOG NARODA



Cilj kampanje treba da bude povećanje broja građana i građanki koji bi učestvovali u akcijama davanja za opšte dobro. Rezultate istraživanja o stavovima javnog mnjenja možete pogledati na www.divac.com/filantropija.

2. Šta ovaj konkurs nudi vama i gde se sprovodi?

Program nudi mogućnost udruženjima i fondacijama da realizuju svoje lokalne kampanje koje promovišu filantropiju, podstiču davanja, podižu nivo transparentnosti i poverenja u organizacije civilnog društva i u realizaciju uključuju veliki broj građana i građanki, a posebno učenike, studente i mlade.

Fondacija Ana i Vlade Divac će podržati najbolje kampanje koje će na inovativne načine promovisati dobročinstvo u lokalnoj zajednici.

Kampanja bi trebalo da se realizuje u lokalnoj zajednici (opštini) u kojoj je sedište udruženja ili fondacije, a prednost imaju udruženja i fondacije čije je sedište van centralnih beogradskih gradskih opština.

Opština/grad u kojem se realizuje projekat mora biti na teritoriji Republike Srbije.

Odabrana udruženja i fondacije će imati PR i dizajnersku podršku Fondacije Ana i Vlade Divac i PR agencije Olaf&McAteer tokom realizacije kampanje, kao i 12 meseci korišćenja [CiviCatalyst CRM](#) platforme besplatno, ukoliko se za to odluče.

3. Ko može da se prijavi i do kada?

Na konkurs se mogu prijaviti **udruženja i fondacije** čije je sedište registrovano na teritoriji Republike Srbije i koja su podnela finansijske izveštaje Agenciji za privredne registre za 2018. godinu. Prednost imaju udruženja i fondacije čije je sedište van centralnih beogradskih gradskih opština.

Konkurs ne podržava:

- Projekte političkih partija;
- Projekte koji pozivaju na bilo koji oblik nasilja i diskriminacije i promovišu alkohol, droge ili nezdrav način života;
- Projekte kojima nije primarni cilj unapređenje kulture davanja;





USAID
OD AMERIČKOG NARODA



- Projekte koji nisu fokusirani na konkretnu lokalnu zajednicu ili okrug;
- Projekte koji su isključivo fokusirani na izradu web sajtova, mobilnih aplikacija, nabavke, i sl.

Konkurs je otvoren do **Nacionalnog dana davanja, 9. oktobra 2019. godine, u ponoć.**

4. Koliki iznos podrške je moguće dobiti i do kada je moguće realizovati našu kampanju, ako ona bude odobrena?

Odobrene kampanje se moraju realizovati od novembra 2019. do 31. marta 2020. godine.

Udruženja i fondacije za realizaciju projekta/kampanje mogu dobiti **do 200.000 dinara**. Projekat je oslobođen plaćanja PDV-a u skladu sa međudržavnim ugovorom.

Ne postoji minimalni iznos koji udruženje ili fondacija mogu da traže.

Deo prijavnog formulara koji se odnosi na budžet je potrebno popuniti u dinarima. Sufinansiranje projekata nije potrebno, ali udruženja i fondacije mogu pokrenuti akcije za prikupljanje sredstava za rešavanje problema u lokalnoj zajednici.

Fondacija Ana i Vlade Divac može odobriti i niži iznos sredstava od traženog i od aplikanta može zatražiti korekciju budžeta i aktivnosti.

Ukupan raspoloživi fond za sve projekte iznosi 14.000 dolara u dinarskoj protivvrednosti.

Fondacija Ana i Vlade Divac zadržava pravo da sva sredstva ne dodeli u okviru ovog konkursa i raspiše novi konkurs.

5. Na koji način možemo da se prijavimo na konkurs?

Za učešće na konkursu neophodno je da udruženje ili fondacija popune **Prijavni formular** koji mogu preuzeti na www.divac.com/slavimofilantropiju i pošalju ga isključivo **elektronski**, tako što će popuniti online formu na www.divac.com/slavimofilantropiju uz eventualnu dodatnu dokumentaciju

Prijave na konkurs koje budu podnete na drugi način ili posle roka konkursa neće biti uzete u razmatranje.





6. Koji su kriterijumi za odabir projekata i kako će teći proces selekcije?

Fondacija Ana i Vlade Divac će, zajedno sa partnerima iz Koalicije za dobročinstvo, formirati selekcionu komisiju od minimum 3 člana/članice koji će oceniti sve projekte koji su stigli u predviđenom roku na način predviđen ovim pozivom, a koji je definisan u prethodnim tačkama i koji zadovoljavaju sledeće osnovne tehničke uslove:

- ✓ Projekat (predlog kampanje) je u predviđenom roku i na predviđeni način podnelo udruženje ili fondacija registrovano na teritoriji Republike Srbije
- ✓ Traženi iznos ne prelazi 200.000 dinara
- ✓ Kampanja će se realizovati od novembra 2019. do 31. marta 2020. godine.

Selekciona komisija ima pravo da od aplikanata zahteva dodatna dokumenta i pojašnjenja u vezi sa njihovim predlogom kampanje.

Kriterijumi po kojim će selekciona komisija ocenjivati kampanje koji zadovoljavaju osnovne tehničke uslove su:

Kriterijum	Bodovi (maksimum)
Uključivanje lokalne zajednice u kampanju (građani i građanke, pravna lica, mediji, lokalna samouprava)	20
Opravdanost predloženog budžeta	20
Vidljivost projekta u lokalnoj zajednici	17
Originalnost i inovativnost	10
Doprinos unapređenju kulture davanja, promociji filantropije i transparentnosti	10
Benefit za lokalnu zajednicu	10
Doprinos ostvarivanju ciljeva Projekta za unapređenje okvira za davanje	10
Sedište organizacije je van centalnih beogradskih gradskih opština	3
Ukupno	100



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



Kriterijum „Opravdanost predloženog budžeta“ umanjuje se ukoliko je predlog budžeta usmeren isključivo na nabavku (npr. isključivo snimanje videa, bez drugih prethodnih aktivnosti, nabavka opreme za teretanu i sl.). Nabavka mora biti sredstvo, a ne cilj kampanje.

Kriterijum „Projekat doprinosi ostvarivanju ciljeva Projekta za unapređenje okvira za davanje“ odnosi se i na:

- Korišćenje rezultata istraživanja o stavovima javnog mnjenja o filantropiji u planiranju kampanje. Rezultate istraživanja možete pogledati na www.divac.com/filantropija.
- Podsticanje davanja od strane pojedinaca i dijaspore
- Podsticanje davanja od strane pravnih lica
- Promociju doniranja viškova hrane
- Promocija korišćenja inovativnih načina za prikupljanje sredstava
- Promocija bogate filantropske istorije Srbije i poznatih filantropa

Vremenski okvir konkursa i realizacije kampanje je sledeći:

Faza	Datum/period
Otvoren konkurs	12.9.2019-9.10.2019.
Selekcija projekata	10.10.2019-25.10.2019.
Rezultati selekcije	29.10.2019.*
Potpisivanje ugovora o realizaciji kampanje	5.11.2019.*
Realizacija kampanje	Do 31.3.2020.
Rok za finalno izveštavanje	15.4.2020.

*označava očekivane datume, u zavisnosti od broja prijava.

Rezultati konkursa će biti objavljeni na www.divac.com/slavimofilantropiju





USAID
OD AMERIČKOG NARODA



7. Koje izveštaje treba da pošaljemo tokom/nakon realizacije projekata?

Fondacija Ana i Vlade Divac će vršiti monitoring realizacije kampanje.

Predstavnici podržanih udruženja i fondacija moraju blagovremeno da obaveštavaju fondaciju o aktivnostima na projektu, redovno šalju fotografije i najavljuju naredne aktivnosti.

Svi promotivni materijali koji budu štampani moraju prvo biti odobreni od strane Fondacije Ana i Vlade Divac i donatora i kreirani u skladu sa branding pravilima koji će biti sastavni deo ugovora.

Fondacija Ana i Vlade Divac će odabranim organizacijama uplatiti iznos odobrenih sredstava po potpisivanju ugovora i po uslovima koji će biti definisani ugovorom.

Organizacije će biti u obavezi da pošalju periodični izveštaj do 20.1.2020. godine i finalni finansijski i narativni izveštaj do 15.4.2020. zajedno sa fotografijama.

8. Koji troškovi su prihvatljivi?

Troškovi koji su prihvatljivi za udruženje i fondacije:

Direktni programski troškovi

- Troškovi materijala neophodnih za realizaciju projekata
- Troškovi lokalnog prevoza
- Troškovi osveženja
- Troškovi štampe
- Troškovi usluga koje su obrazložene projektnim aktivnostima, npr. iznajmljivanje ozvučenja

Operativni troškovi i troškovi ljudskih resursa (maksimalno 35% ukupnog budžeta)

- Troškovi ljudskih resursa
- Troškovi knjigovodstva
- Troškovi komunikacija
- Troškovi komunalija i električne energije
- Bankarske provizije i troškovi održavanja tekućeg računa
- Troškovi hostinga i zakupa domena





USAID
OD AMERIČKOG NARODA



Troškovi koji nisu prihvatljivi:

- Troškovi carine
- Kamate
- Kazne
- Troškovi nastali van perioda realizacije projekte
- Kupovina zemljišta i stambenih objekata
- Nabavka polovne opreme i nebezbedne opreme
- Pokrivanje gubitaka
- Troškovi koji su već pokriveni iz drugih izvora finansiranja
- Kredit ili pozajmice trećim licima
- Troškovi lizinga
- Kupovina tehnike poput desktop računara, laptopova, tableta, video kamera, foto aparata, mobilnih telefona i sl. tehnike

9. Kome mogu da se obratim za dodatne informacije?

Za sve dodatne informacije, molimo Vas da pošaljete e-mail na slavimofilantropiju@divac.com

Istraživanja o filantropiji pronađite na <http://www.divac.com/filantropija>

