

**Smernice za podnosiocce prijave  
za Konkurs Fondacije Ana i Vlade Divac, UniCredit fondacije,  
UniCredit Banke i Smart kolektiva**

**IDEJA ZA BOLJE SUTRA  
2017/2018**



Sadržaj

1. UVOD.....	3
2. PRAVILA KONKURSA.....	4
Kriterijumi .....	4
Kriterijumi za sadržaj predloga poslovne ideje .....	6
Kriterijumi za troškove koji se mogu uvrstiti u budžet.....	7
Neprihvatljivi troškovi.....	8
Kako se prijaviti, po kojoj proceduri .....	9
Gde i kako poslati prijave .....	10
Krajni rok za slanje prijava.....	10
Dodatne informacije.....	10
Potvrda o prijemu.....	10
Procena i odabir prijava .....	11
Obaveštenje o odluci o ulasku u drugi krug konkursa.....	12
3. LISTA ANEKSA.....	13



## 1. UVOD

Konkurs „Ideja za bolje sutra 2017/2018“ objavljen je sa ciljem da unapredi društveno korisne poslovne aktivnosti udruženja građana i privrednih subjekata u Srbiji.

Cilj konkursa je podrži, ojača i razvije socijalno i ekološki povoljne poslovne aktivnosti koje pružaju održiva i inovativna rešenja za aktuelne društvene probleme. Kroz ovaj poziv, podržavamo udruženja i kompanije da kroz svoje aktivnosti ili izdvajanjem profita ostvare pozitivan društveni uticaj.

Konkurs se organizuje u saradnji Fondacije Ana i Vlade Divac, Smart kolektiva, UniCredit Banke i UniCredit fondacije. Na konkursu će biti podržano 5-7 udruženja ili drugih privrednih subjekata (ne odnosi se na pojedinačne preduzetnike) kojima je potrebna finansijska podrška za:

- poslovne aktivnosti u razvojnoj fazi (proširenje aktivnosti)
- poslovne aktivnosti koje su usmerene na dalju primenu oprobanih preduzetničkih modela (replike)

Podržaćemo poslovne aktivnosti koje imaju potencijal da postanu dugoročno održive, i donesu inovativna rešenja za društvene izazove u izabranoj oblasti, kao i aktivnosti koje se odnose unapređenje poslovanja uz očuvanje, kako ekonomske efikasnosti i efektivnosti, tako i predloženog društvenog rešenja.

Konkurs „Ideja za bolje sutra 2017/2018“ sprovodi Fondacija Ana i Vlade Divac.

**Fondacija Ana i Vlade Divac** je osnovana 2007. godine, kao nastavak dvadesetogodišnjeg humanitarnog rada započetog u SAD u okviru Humanitarne organizacije Divac (HOD). Fondacija je u proteklih 10 godina bila prvenstveno usmerena na podršku izbeglim i raseljenim licima (na rešavanje njihovih stambenih i ekonomskih problema), na unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih, razvoju filantropije i socijalnom preduzetništvu.

Konkurs se sprovodi u saradnji sa sledećim partnerima:

**Smart kolektiv** je vodeća organizacija u Srbiji koja se bavi razvojem ekonomije sa pozitivnim društvenim uticajem. Smart kolektiv pomaže društvenim inovatorima omogućavajući im pristup finansijskim sredstvima i bolju poziciju na tržištu, povezivanje sa poslovnim sektorom i transfer biznis znanja i veština. Smart kolektiv nalazi načine da se iskustva i logika biznisa primene u rešavanju društvenih izazova, pomaže kompanijama da strateški sarađuju sa zajednicom, a društvenim inovatorima da zainteresuju poslovni svet za svoja rešenja i inicijative. Organizacija je pionir je u promovisanju koncepta društveno odgovornog poslovanja i razvoju socijalnog preduzetništva u zemlji i regionu.



**UniCredit Bank Srbija** je članica UniCredit Grupe, snažne panevropske Grupacije sa lako primenjivim, jednostavnim poslovnim modelom, korporativnim i investicionim bankarstvom potpuno posvećenim klijentima, koje širokoj bazi od 25 miliona klijenata pruža jedinstvenu mrežu u zapadnoj, centralnoj i istočnoj Evropi. UniCredit omogućava lokalnu ekspertizu, ali i međunarodni opseg i prati i podržava svoje klijente globalno, obezbeđujući im nenadmašan pristup vodećim bankama članicama Grupe na 14 ključnih tržišta, ali i u 18 zemalja širom sveta. UniCreditova evropska bankarska mreža obuhvata Italiju, Nemačku, Austriju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Češku Republiku, Mađarsku, Rumuniju, Rusiju, Srbiju, Slovačku, Sloveniju i Tursku. Za više informacija, molimo da posetite [www.unicreditbank.rs](http://www.unicreditbank.rs)

**UniCredit fondacija** je korporativna fondacija osnovana 2003. godinu kako bi doprinela razvoju solidarnosti i filantropije u zajednicama, a posebno u zemljama u kojima je UniCredit prisutan (57 zemalja uključujući Evropu i Centralnu Aziju). Kroz finansijsku podršku i transfer menadžerskih znanja kompanije, UniCredit Fondacija podržava inovativne projekte sa jasnim društvenim uticajem koji su realizovale lokalna udruženja građana.

### Šta ovaj program nudi vama?

- Finansijsku podršku u vidu grantova u ukupnoj vrednosti od 35.000 evra, (vrednost pojedinačnog granta je do 7.000 evra)
- Priliku da učestvujete u takmičenju „Tvoj izbor, tvoj projekat“ koji uključuje još dva dodatna granta u ukupnom iznosu od 5.000 evra koji će biti raspoređena na dva pobednika konkursa Ideja za bolje sutra. Pobednici u ovom takmičenju biće izabrani glasanjem zaposlenih u UniCredit banci

Konkurs nudi više od finansijskih sredstava. Uključuje i stručnu podršku (mentorstvo, trening, konsalting...) koju neće dobiti samo finalni pobednici već i izabrani finalisti. Ova nefinansijska podrška će pomoći učesnicima da svoje ideje pretvore u biznis planove i održive projekte, kako bi postigli maksimalni uticaj.

Konkurs takođe omogućava učesnicima vidljivost njihovih ideja i priliku za upoznavanje sa drugim preduzetnicima, ekspertima, organizacijama, investitorima i mrežama iz Srbije i Evrope.

## 2. PRAVILA KONKURSA

Ova uputstva predstavljaju pravila za podnošenje prijava, selekciju prijava predloga poslovne ideje koje se finansiraju u okviru ovog Konkursa.

### Kriterijumi

Postoje tri grupe kriterijuma koji se odnose na:

1. Tip pravnog lica koje može da se prijavi za dodelu sredstava,



2. Sadržaj projektne prijave za koju se mogu dodeliti sredstva,
3. Vrsta troškova koja se može uključiti u budžet projekta.

### **Ko može da učestvuje na konkursu?**

Na Konkurs „Ideja za bolje sutra“ za dodelu bespovratnih sredstava mogu da se prijave sva pravna lica koja deluju po principima socijalnog preduzetništva - male zadruge, udruženja građana, društva sa ograničenom odgovornošću, zanatske radionice, poljoprivredna gazdinstva itd.

Preduzeća koja proizvode dobra ili pružaju usluge na tržištu, na preduzetnički i inovativan način i koja imaju pozitivan uticaj na društvo kao glavni razlog ekonomskih aktivnosti.

Pozitivan uticaj na lokalnu zajednicu može se postizati na različite načine:

- Zapošljavanjem osoba koje su inače izostavljene sa tržišta rada, osoba iz socijalno ugroženih i ranjivih grupa<sup>[1]</sup>;
- Ulažanjem/reinvestiranjem najvećeg dela dobiti u rešavanje društvenih, ekonomskih i ekoloških problema;
- Obezbeđivanjem socijalne usluge ranjivim kategorijama stanovništva (pristup stanovanju, zdravstvenoj zaštiti, pomoć starijim osobama, pomoć osobama sa invaliditetom, inkluzija ranjivih grupa, briga o deci, pristup zapošljavanju i obukama i sl.).

### **Uslov za učešće na Konkursu:**

- da su podneli popunjen prijavni formular Fondaciji Ana i Vlade Divac sa svom potrebnom dokumentacijom;
- da su registrovana u Agenciji za privredne registre;
- da su u većinskom domaćem privatnom vlasništvu;
- da su registrovana na teritoriji Republike Srbije;
- da su direktno odgovorni za pripremu i realizaciju projekta, a ne da deluju u svojstvu posrednika.

### **Na Konkursu ne mogu da učestvuju kandidati**

- ukoliko su pod bankrotom ili je nad njima pokrenut stečajni postupak ili postupak likvidacije, ukoliko su ušli u proceduru postizanja sporazuma sa kreditorima, ukoliko su suspendovali svoje poslovne aktivnosti
- ukoliko nisu ispunili obaveze u vezi sa plaćanjem doprinosa socijalnog osiguranja ili poreza u skladu sa zakonskim odredbama Republike Srbije

---

<sup>[1]</sup> Ranjivim kategorijama smatraju se: osobe sa invaliditetom, izbegla i interno raseljena lica, žene žrtve nasilja, samohrani roditelji, Romi, bivši zatvorenici, bivši zavisnici, osobe starije od 50 godina koje su otpuštene kao tehnološki višak, osobe sa intelektualnim teškoćama, beskućnici, osobe bez završene osnovne škole, primaoci socijalne pomoći i sl.



- ukoliko su osuđivani za neprofesionalno ponašanje i ukoliko je protiv njih doneta pravosnažna presuda (res judicata), tj. presuda na koju nemaju pravo žalbe
- ukoliko su krivi za neprofesionalno ponašanje koje može da se dokaže
- ukoliko im je u roku od dve godine pre podnošenja prijave izrečena pravosnažna mera zabrane obavljanja delatnosti
- ukoliko je protiv njih izrečena pravosnažna presuda za prevaru, korupciju, umešanost u rad sa kriminalnim organizacijama ili bilo koju nelegalnu aktivnost
- ukoliko su pravili ozbiljne prekršaje ugovora ili nisu ispunili ugovorne obaveze vezane za procedure za nabavku

Podnosioci prijave takođe neće moći da učestvuju na Konkursu i neće im biti dodeljena sredstva ukoliko se tokom trajanja Konkursa ustanovi:

- da podnositelj podleže sukobu interesa. Za potrebe ovog dokumenta, pod sukobom interesa podrazumeva se postojanje privatnog interesa podnosioca koji utiče ili može uticati na vršenje njegove funkcije u projektu, kao i postojanje javne funkcije podnosioca prijave koja utiče ili može uticati na njegovu funkciju u projektu, na samu prijavu odnosno projekat
- da je kriv za netačno tumačenje ili davanje krivih informacija koje je Fondacija tražila kao uslov za učestvovanje u Konkursu za podnošenje prijave za poslovnu ideju
- da je pokušao da dođe do poverljivih informacija ili da utiče na Komisiju za odabir projekata tokom procesa evaluacije ovog ili prethodnih konkursa za podnošenje predloga projekata.

**Podnosioci sa svojim prijavama moraju da dostave i svojeručno potpisanu izjavu da ne potpadaju ni pod jednu od gore navedenih kategorija.**

### **Kriterijumi za sadržaj predloga poslovne ideje**

Visina bespovratnih sredstava za koja kandidati mogu da konkurišu:

Pravna lica sa svojom poslovnom idejom mogu da konkurišu za bespovratna sredstva u iznosu od 5.000 do 7.000 evra.

### Lokacija

Aktivnosti se ne moraju realizovati isključivo na teritoriji Republike Srbije ukoliko je reč o aktivnostima koje su u skladu sa ciljevima Konkursa.



Sledeći tipovi aktivnosti neće biti podržani:

- individualno sponzorstvo za učestvovanje u radionicama, na seminarima, konferencijama ili kongresima kao glavna aktivnost projekta
- individualne stipendije za studiranje ili obuku kao glavna aktivnost projekta
- retroaktivno finansiranje projekata koji se trenutno sprovode ili čije izvođenje je okončano
- podrška pravnim licima koja obavljaju delatnosti trgovine na veliko i malo
- zaostale obaveze po osnovu taksi i poreza
- zajmovi i rate za otplatu kredita
- troškovi garancija, polise osiguranja, kamate, troškovi bankarskog poslovanja, kursne razlike
- carinski i administrativni troškovi

Broj predloga i odobrenih projekata po podnosiocu prijave

Podnosilac NE može da podnese više od jedne prijave predloga poslovne ideje.

Modifikacije predloga projekta

Nakon isteka roka za dostavu predloga poslovne ideje, a pre donošenja konačne odluke o finansiranju, Komisija za procenu predloga poslovnih ideja putem Fondacije može podnosiocu prijave sugerisati da izvrši određene modifikacije predloga poslovne ideje, u smislu budžeta i u smislu aktivnosti planiranih u projektu. Podnosilac prijave ima pravo da prihvati ili odbije predložene sugestije (detaljnije pojašnjeno u 2.3 Procena i odabir prijave). Za izjašnjavanje o odluci da li je prihvatio ili odbio predložene sugestije, podnosilac prijave ima rok od 3 radna dana od trenutka prijema sugestije. Neophodno je da podnosilac prijave putem elektronske pošte obavesti Fondaciju o odluci. Ukoliko podnosilac prijave ne odgovori u datom roku, Komisija će smatrati da je odbio ponuđene sugestije i da više ne učestvuje na Konkursu.

**Kriterijumi za troškove koji se mogu uvrstiti u budžet**

Samo se "prihvatljivi troškovi" mogu uzeti u obzir za projektna sredstva. Pojednosti su iznete u tekstu dalje. Budžet je stoga i procena troškova i gornja granica "prihvatljivih troškova". Molimo vas da imate u vidu da je neophodno da se prihvatljivi troškovi baziraju na realnim troškovima, a ne na paušalnim procenama iznosa. Preporuke za dodelu sredstava uvek podležu procesu provere. Provere mogu da dovedu do zahteva za dodatnim objašnjenjem i mogu voditi do predloga za promenu budžeta. Stoga je u interesu svakog podnosioca prijave da obezbedi realan budžet sa što povoljnijim cenama.



### Prihvatljivi troškovi

Da bi bili prihvatljivi, a u skladu sa ovim Konkursom, troškovi moraju da:

- budu neophodni za izvođenje posla i da su usaglašeni sa principima poštenog finansijskog upravljanja što se naročito odnosi na vrednost uloženog novca i delotvornost troškova (dobijanja pravih vrednosti za uloženi novac)
- tokom realizacije poslovne ideje, budu evidentirani u obračunima ili poreskim dokumentima podnosioca prijave ili njegovih partnera, budu prepoznatljivi i proverljivi, i podržani originalnom dokumentacijom na osnovu čijih kopija koje se pravdaju Fondaciji

U skladu sa navedenim uslovima i uz poštovanje procedura za dodelu ugovora, prihvatljivi troškovi uključuju:

- troškove osoblja koje je angažovano na realizaciji poslovne ideje (ne postoje ograničenja za iznose honorara, ali se preporučuje racionalna procena troškova ljudskih resursa)
- troškove nabavke opreme (nove ili korišćene) ili usluga, ukoliko odgovaraju tržišnim cenama
- troškove potrošnog materijala i materijala potrebnog za realizaciju projekta
- troškove koji direktno proizilaze iz uslova ugovora (informisanje, promocije, prevođenje, oglašavanje, štampanje itd.) uključujući troškove finansijskih usluga (naročito troškova transfera novca i bankarskih provizija)
- nacionalne i međunarodne troškove putovanja i dnevnica za osoblje koje učestvuje u realizaciji poslovne ideje
- troškove dobijanja i potvrđivanja патената, registrovanja brenda i drugih prava industrijske svojine
- troškove proizvodnje, promocije i distribucije proizvoda u Srbiji i regionu koji imaju etno predznak „Proizvedeno u Srbiji“
- troškove pripreme za dobijanje prava na korišćenje eko-znaka – laboratorijska ispitivanja, tehnička specifikacija, merenja (u skladu sa zahtevima Zakona za zaštitu životne sredine i pratećim podzakonskim aktima)
- troškove usklađivanja sa zahtevima domaćih i evropskih tehničkih propisa i standarda o bezbednosti proizvoda i za dobijanje prava za korišćenje eko - znaka

### **Neprihvatljivi troškovi**

Sledeći troškovi se neće pokrivati iz budžeta projekta:

- dugovi i pokrivanje gubitaka ili dugovanja
- pristigle pasivne kamate
- stavke koje se već finansiraju iz drugih okvira
- kupovina zemlje ili zgrada
- podrška pravnim licima koja obavljaju delatnosti trgovine na veliko i malo
- zaostale obaveze po osnovu taksi i poreza
- zajmovi i rate za otplatu kredita





- troškovi garancija, polise osiguranja, kamate, troškovi bankarskog poslovanja, kursne razlike
- carinski i administrativni troškovi

#### **Kako se prijaviti, po kojoj proceduri?**

#### **Prijavljivanje poslovne ideje - osnovna dokumentacija, obavezna prateća i ostala poželjna dokumentacija**

Smernice za podnošenje prijava najboljih poslovnih ideja i prijavni formular koji čine Osnovnu dokumentaciju možete preuzeti sa [www.divac.com](http://www.divac.com), [www.unicreditbank.rs](http://www.unicreditbank.rs) i [www.smartkolektiv.org](http://www.smartkolektiv.org). Sva pitanja u vezi sa procedurom prijavljivanja na konkurs možete postaviti putem elektronske pošte [idejazaboljesutra@divac.com](mailto:idejazaboljesutra@divac.com) ili telefona 060/6666-517 (radnim danima u periodu od 9 do 16 sati).

Za Obaveznu i Poželjnu prateću dokumentaciju Fondacija nema propisane formate.

Prijavu čine:

- Osnovna dokumentacija
- Obavezna prateća dokumentacija
- Ostala poželjna dokumentacija.

#### **Osnovna dokumentacija**

Osnovnu dokumentaciju čini popunjeni Prijavni obrazac. Podnosioci prijave moraju striktno da se pridržavaju prijavnog formata i popunjavanja svih strana prema naznačenom redosledu.

Podnosioci prijave svoje Prijavne obrasce popunjavaju na srpskom jeziku. Osim toga, neophodno je da u Prijavnom obrascu, pod rednim brojem 56, daju kratak opis poslovne ideje i na engleskom jeziku.

Molimo vas da prijavne formate popunite jasno i precizno kako bismo mogli na najbolji mogući način da procenimo vaše prijave. Prijave u kojima je Osnovna dokumentacija napisana rukom ili pisačom mašinom neće se smatrati važećim.

#### **Obavezna prateća dokumentacija**

Uz prijavu je neophodno predati i sledeća Obavezna prateća dokumenta:

1. Rešenje o upisu u Agenciji za privredne registre (APR)
2. Skeniran godišnji finansijski izveštaj za 2016. godinu (bilans stanja, bilans uspeha, statistički aneks) overen od strane knjigovođe i zakonskog zastupnika privrednog subjekta
3. Skeniran originalnu potvrdu nadležne filijale Poreske uprave da je podnosilac prijave izmirio sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa zaključno sa datumom objavljivanja javnog poziva



4. Skeniranu originalnu potvrdu nadležnog organa (Privredni sud ili APR) da privrednom subjektu u poslednje dve godine nije izrečena pravosnažna mera zabrane obavljanja delatnosti
5. Svojeručno potpisanu izjavu overenu u sudu, da podnosilac prijave ne potpada ni pod jednu od kategorija navedenih u 2.1.3. „Na konkursu ne mogu da učestvuju“

Ukoliko neki od dokumenata nisu na srpskom jeziku, precizan prevod mora biti priložen uz dokumentaciju, i on će se koristiti prilikom tumačenja predloga projekta.

#### **Ostala poželjna dokumentacija**

Ostala poželjna dokumenta su saglasnosti, preporuke i ostala dokumenta koja mogu doprineti boljoj oceni predloga projekta, npr. tekstovi istraživanja koji govore u prilog informacijama iznetim u «Opisu problema», preporuke, sertifikati i sl. Ova dokumenta nisu obavezna, ali su poželjna.

#### **Gde i kako poslati prijave?**

Prijava se šalje popunjavanjem formulara na linku [www.divac.com/ideja](http://www.divac.com/ideja).

Prijave poslate na bilo koji drugi način (npr. faksom ili poštom) ili isporučene na drugu adresu neće biti uzete u razmatranje.

#### **Krajni rok za slanje prijava**

Krajnji rok za slanje **prijava je 07. jul 2017. godine** do kraja dana.

#### **Dodatne informacije**

Za sva pitanja u vezi sa procedurom prijavljivanja na Konkurs zainteresovani se mogu obratiti Fondaciji putem elektronske pošte [idejazaboljesutra@divac.com](mailto:idejazaboljesutra@divac.com)

#### **Potvrda o prijemu**

Fondacija će svakom primljenom predlogu projekta dodeliti delovodni broj, a spisak pristiglih prijava sa delovodnim brojevima biće postavljen na internet prezentaciji Fondacije na adresi [www.divac.com](http://www.divac.com) i banke na [www.unicreditbank.rs](http://www.unicreditbank.rs). Svi podnosioci prijava će informacije o prispeću predloga projekta moći isključivo da nađu sajtovima Fondacije i UniCredit Banke na kojima će se redovno ažurirati spisak pristiglih predloga projekata.



## Procena i odabir prijava

Svi projekti koje su podnosioci prijave predali će biti procenjeni u skladu sa sledećim kriterijumima:

### (1) Administrativna usaglašenost

Provera da je prijava kompletna i u skladu sa listom za proveru.

### (2) Da li podnosilac prijave, njegovi partneri i projekat zadovoljavaju kriterijume Konkursa.

Provera da li podnosilac prijave, partneri (i saradnici, gde je to primenjivo) i projekat zadovoljavaju kriterijume postavljene u sekcijama 2.1.1, 2.1.2 i 2.1.3 ovog dokumenta.

### (3) Procena kvaliteta predloha projekta i finansijska procena

Procena kvaliteta predloha poslovne ideje, biće sprovedena u skladu sa kriterijumima:

- ekonomski uticaj,
- uticaj na društvo i zajednicu,
- inovativnost projekta i dodatna vrednost,
- održivost projekta i mogućnost umnožavanja i rasta
- spremnosti organizacije da realizuje projekat
- finansijske efikasnosti utrošenih sredstava

Molimo vas da posebno obratite pažnju na sledeće važne informacije, koje se tiču načina na koji će Komisija za procenu predloha projekata procenjivati vašu prijavu:

Bodovanje:

Svaki predlog projekta će biti bodova na skali od 0 do 100 u odnosu na kriterijume koje će postaviti Komisija za selekciju.

Kandidati sa najvećim brojem bodova će biti pozvani u drugu fazu programa podrške, koja podrazumeva nefinansijsku podršku (trening, mentorsku podršku...) sa ciljem da razviju svoje biznis planove koji će biti evaluirani od strane Komisije za selekciju kako bi se izabrali finalni pobednici.

Nominovani za finalne pobednike će takođe biti evaluirani na osnovu prezentacije koju će imati priliku da predstavljaju.

Raspored finalne faze će biti na vreme predstavljen finalistima kako bi imali vremena za pripreme.



#### Izrada bodovne rang liste:

Svakom predlogu poslovne ideje, Komisija za procenu će dodeliti određen broj poena, na osnovu kojih će biti sačinjena bodovna rang lista. Pored toga, Komisija će za svaku poslovnu ideju ustanoviti sledeće komentare «Ne zahteva dodatne pregovore» i «Zahteva dodatne pregovore». U slučaju da se donese preporuka da su za predlog poslovne ideje neophodni dodatni pregovori, Komisija će ustanoviti i okvir za pregovore koji ima obligatorno dejstvo. U slučaju da se ustanovi komentar «Ne zahteva dodatne pregovore» za ulazak u drugi krug konkursa odabraće se dvadeset najbolje ocenjenih predloga poslovnih ideja prema bodovnoj rang listi.

#### Pregovaranje:

Nakon sačinjavanja bodovne rang liste i gore pomenutih komentara, Fondacija će, prema mandatu koji mu je dat od strane Komisije za procenu predloga projekata, započeti pregovore sa podnosiocima prijave. Prednost u pregovorima će imati prijave koje su bolje pozicionirane na bodovnoj rang listi. Rezultat pregovora može biti pozitivan i negativan. Pregovaranje će se nastaviti dok se ne iscrpe ukupna sredstva iz budžeta koji je namenjen za grantove. Pozitivan ishod pregovora ne mora da znači automatsko ulaženje u drugi krug konkursa.

#### **Obaveštenje o odluci o ulasku u drugi krug konkursa**

Fondacija će putem internet prezentacija [www.divac.com](http://www.divac.com) i [www.unicreditbank.rs](http://www.unicreditbank.rs) obavestiti učesnike i celokupnu javnost o projektima koji su odobreni za finansiranje. Odluka da se projekat odbije ili da se ne odobri ulazak u drugi krug konkursa biće zasnovana na sledećim osnovama:

- prijava je poslata nakon krajnjeg roka
- prijava nije bila kompletna ili nije bila u skladu sa navedenim administrativnim uslovima, kako je navedeno u tački 2.3. (1) «Administrativna usaglašenost»
- podnositelj prijave ili jedan ili više njegovih partnera ili saradnika ne ispunjavaju kriterijume u vezi sa statusom podnosioca prijave
- predlog poslovne ideje ne ispunjava formalne kriterijume
- predlog poslovne ideje nije bio dovoljno relevantan ili finansijski i operativni kapaciteti podnosioca prijave nisu bili dovoljni, ili su drugi predlozi poslovnih ideja smatrani superiornijim u ovom pogledu
- predlog poslovne ideje je smatran tehnički i finansijski inferiornim u odnosu na odabrane predloge projekta
- rezultati pregovora nisu imali pozitivan ishod



Odluka o odbijanju prijave ili o neodobravanju sredstava je konačna. Fondacija očekuje da će pregled pristiglih prijava i rezultati prvog kruga Konkursa biti objavljeni do 20. jula 2017. godine. Ovaj rok je dat samo kao smernica i nije konačan. Nakon prvog kruga konkursa biće odabrano 15 najboljih predloga poslovnih ideja koje će ući u drugi krug konkursa i koji će dobiti mogućnost da konkurišu za sredstva. Drugi krug konkursa se odnosi na razvijanje poslovne ideje u vidu biznis planova. Najbolje ocenjeni biznis planovi (od 5 do 7 biznis planova) će biti odabrani i njihova realizacija će biti finansirana od strane Fondacije. U procesu pravljenja biznis plana podnosiocima prijave će biti pružena konsultantska podrška od strane stručnjaka koje angažuje Smart kolektiv.

**Važni datumi:**

06. jun 2017	Početak konkursa
07. jul 2017	Krajnju rok za podnošenje prijave
20. jul 2017	Objavljivanje liste finalista koji će ući u drugu fazu programa
Avgust 2017 – Septembar 2017	Izrada biznis i akcionih planova
Do januara 2018	Objava finalnih rezultata i nominacija za takmičenje „Tvoj izbor, tvoj projekat“
Oktobar 2017 do februara 2018	Implementacija finansijske podrške, monitoring i konsalting

**3. LISTA ANEKSA**

- Aneks 1      Obrazac za predlog projekta/poslovne ideje PRIJAVE
- Aneks 2      Rešenje o upisu u Agenciji za privredne registre
- Aneks 3      Godišnji finansijski izveštaj za 2016.godinu (bilans stanja, bilans uspeha, statistički aneks) overeni od strane knjigovođe i zakonskog zastupnika privrednog subjekta;
- Aneks 4      Original potvrda nadležne filijale Poreske uprave da je podnosilac prijave izmirio sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa zaključno sa datumom objavljivanja javnog poziva;
- Aneks 5      Originalna potvrda nadležnog organa (Privredni sud) da privrednom subjektu u poslednje dve godine nije izrečena pravnosnažna mera zabrane obavljanja delatnosti.
- Aneks 6      Svojeručno potpisana izjava overena u sudu, da podnosioci prijave ne potpada ni pod jednu od kategorija navedenih u 2.1.3. „Na konkursu ne mogu da učestvuju sledeći podnosioci prijave“

