

ZAJEDNO DO PROMENE

Strateški plan
Fondacije Ana i Vlade Divac

2013 - 2015



SRB

Fondacija „Ana i Vlade Divac“

www.fondacijadivac.org

www.divac.com

hod@divac.com

SADRŽAJ

1 - Rezime	4
2 - Okruženje i uloga Fondacije	5
2.1 Kontekst	5
2.2 Istorijat Fondacije	5
3 - Strateška orijentacija u periodu 2013 - 2015	6
3.1 Uloga Fondacije	6
3.2 Vizija i misija	7
3.3 Vrednosti i načela rada	7
4 - Strateške oblasti	8
4.1 Podrška izbeglim i raseljenim licima	8
4.2 Unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih	9
4.3 Razvoj filantropskih davanja	10
4.4 Razvoj organizacije i načina rada Fondacije	11

1 - REZIME

Vizija Fondacije "Ana i Vlade Divac" je Srbija kao društvo u kome građani preuzimaju odgovornost i shvataju moć zajedništva u rešavanju ličnih i društvenih problema na socijalnom, ekonomskom, obrazovnom i duhovnom planu.

Misija Fondacije "Ana i Vlade Divac" je da doprinese razvoju ravnopravnijeg, tolerantnijeg i solidarnijeg društva u Srbiji.

Fondacija je posvećena zbrinjavanju i ekonomskom osnaživanju izbeglih i raseljenih lica kao i unapređenju položaja dece i mladih kroz kreiranje uslova za njihovo zdravo odrastanje i razvoj. Fondacija teži da podstakne solidarnost i duh zajedništva u društvu kroz razvoj filantropije.

Vrednosti kojima je Fondacija posvećena:

- Solidarnost
- Tolerancija
- Odgovornost
- Aktivizam
- Otvorenost za saradnju i prilagodljivost
- Uvažavanje različitosti

Fondacija je svesna da ovaj strateški dokument razvija u specifičnom kontekstu, kada posle višegodišnjih sporih ali kontinuiranih pozitivnih promena u procesu tranzicije Srbije u moderno demokratsko društvo, globalna ekonomska kriza uzrokuje pogoršanje opšte ekonomske situacije, povećanje broja siromašnih, pogoršanje položaja marginalizovanih grupa i položaja dece i mladih.

Imajući u vidu kontekst - kako identifikovane probleme, tako i manje sredstava dostupnih OCD koje se bave ugroženim grupama - u narednom periodu, Fondacija želi da bude jedan od nosilaca promena u društvu u oblastima kojima se bavi.

Ciljevi Fondacije za sledeće tri godine su:

- trajno stambeno rešenje za izbegla i raseljena lica u Kolektivnim centrima kroz doprinos zatvaranju kolektivnih centara u Srbiji putem stambenog zbrinjavanja, ekonomskog osnaživanja i psihološke podrške izbeglim i raseljenim licima.
- unapređivanje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih, kroz materijalnu pomoć ugroženim porodicama i vaspitnim ustanovama, promociju pravih vrednosti među mladima i poboljšanje života mladih u različitim oblastima (bezbednosti, zdravlja, obrazovanja, kulture, zapošljavanja i aktivizma).
- doprinos razvoju filantropije u Srbiji, kao načina za povećanje solidarnosti i ličnog aktivizma.
- unapređivanje organizacije i načina rada u oblastima ljudskih resursa, dodele donacija (grantova), odnosa sa javnošću i finansijske stabilnosti.

Fondacija će težiti da okupi što više partnera i relevantnih aktera oko ovih promena, a kao svoje ključne partnere Fondacija vidi: građane u zemlji, korporativne partnere i preduzeća, fondacije i organizacije civilnog društva koje se bave istim ili sličnim pitanjima, građane u inostranstvu poreklom iz Srbije i njihova udruženja, donatore i državne institucije.

U svom radu, Fondacija će koristiti sledeće metode:

- direktno samostalno sprovođenje programa i projekata
- direktno sprovođenje projekata u saradnji sa partnerima
- dodelu sredstava drugim organizacijama koje se bave istim oblastima rada
- dodelu sredstava porodicama

Fondacija Ana i Vlade Divac je fokusirana na rad na teritoriji Republike Srbije ali podržava aktivnosti i na regionalnom nivou.

2 - OKRUŽENJE I ULOGA FONDACIJE

2.1 Kontekst

Proces tranzicije Srbije u demokratsko i moderno društvo nakon društvenih promena 2000.godine, obeležen je sporim, ali kontinuiranim radom na društvenim i ekonomskim reformama. Demokratizacija društva i usmerenje Srbije ka EU integracijama, kao i prelazak na tržišnu ekonomiju najvažnija su obeležja promena u Srbiji u prethodnoj deceniji. Iako taj proces teče nešto sporije u poređenju sa drugim zemljama CEE i Balkana neosporno je da je u poslednjoj deceniji Srbija ostvarila određeni ekonomski napredak i relativnu političku stabilnost, koji su praćeni napretkom u oblasti EU integracija i otvaranjem Srbije prema svetu i zemljama u regionu.

U tom procesu, Srbija se, i pored određenog napretka još uvek nije izborila sa važnim pitanjima poput nerešenih državnih granica, korupcije i neuspele reforme sudstva. Iako Srbija nastavlja da ulaže napore u rešavanje ovih pitanja, ekonomska kriza i svi prateći problemi su, u poslednjih par godina, ponovo izbili u prvi plan.

Globalna ekonomska kriza je uticala da se ekonomski razvoj Srbije praktično zaustavi, pa i krene unazad: stopa nezaposlenosti kontinuirano raste i po poslednjim podacima sada je 25,5% , čime je Srbija izbila u evropski vrh po broju nezaposlenih. Broj siromašnih, koji je u periodu od 2000 -2007 bio prepolovljen, ponovo raste; po poslednjim podacima, u Srbiji čak 700,000 ljudi živi ispod linije siromaštva .

Takva ekonomska situacija neizbežno vodi ka pogoršanju položaja marginalizovanih grupa i onih koji su socijalno najugroženiji: siromašni, stari, osobe sa invaliditetom, samohrani roditelji, deca bez roditeljskog staranja, izbeglice i raseljena lica itd. Deca i mladi uopšte, takođe trpe posledice loše ekonomske situacije: nedovoljna sredstava koja se ulažu u njihovo obrazovanje, zdravstvenu zaštitu i prevenciju do mnogo manjih mogućnosti za zapošljavanje guraju ih na margine društva. Ne samo da marginalizovane grupe ostaju najizloženije siromaštvu i nezaposlenosti, već njihova prava i opšte poboljšanje položaja u društvu padaju u drugi plan u svetlu teške ekonomske situacije.

Mnoge organizacije civilnog društva ulažu napore da se predupredi dalje pogoršanje situacije - iako nisu u mogućnosti da utiču na ekonomsku situaciju, njihov rad je usmeren na olakšanje položaja najugroženijih grupa u društvu, kao i na napore da se obezbedi poštovanje prava svih građana. OCD se međutim takođe suočavaju sa nizom problema od kojih najvažniji ostaju nizak nivo podrške od strane građana i finansijska stabilnost. Ova dva problema su povezana: organizacije civilnog društva u velikoj meri zavise od podrške stranih donatora, što utiče na njihovu manju direktnu povezanost sa građanima i njihovim problemima; u isto vreme, strani donatori se povlače, dok građani još uvek nemaju dovoljno poverenja u rad OCD da bi ih finansijski podržali. Sve ovo utiče na lošiju finansijsku situaciju OCD i samim tim, njihove manje mogućnosti da podrže najugroženije kategorije stanovništva.

2.2 Istorijat Fondacije

Humanitarnu Organizaciju Divac (HOD) su osnovali Ana i Vlade Divac nakon preseljenja u Srbiju, kao prirodan način produženja njihovih humanitarnih aktivnosti u SAD. HOD je osnovana 2007. godine kao nezavisno i neprofitno udruženje građana sa ciljem da pomogne građanima, posebno izbeglicama, u praktičnom rešavanju njihovih životnih i egzistencijalnih problema sa posebnim akcentom na rešavanje njihovih stambenih pitanja. Uspešan rad organizacije, veliko poverenje građana i razvoj aktivnosti uticao je na odluku da se HOD preregistruje u Fond „Ana i Vlade Divac“ (2009.) odnosno, usled izmene zakonskih regulativa u Fondaciju „Ana i Vlade Divac“ (2011.).

Kroz svoje akcije Ana i Vlade Divac su do sada prikupili preko 20 miliona dolara koji su kroz projekte Humanitarne Organizacije Divac u SAD-u i Fondacije Ana i Vlade Divac u Srbiji dalje usmereni ka humanitarnoj pomoći i obrazovnim programima pre svega u u Srbiji, ali i Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Sjedinjenim Američkim Državama, Indoneziji, Etiopiji i Kini.

Neki od projekata i programa na koje smo ponosni:

- Kampanja Možeš i Ti, projekti u okviru kampanje kroz koje je stambeno i ekonomski zbrinuta 491 porodica izbeglih i raseljenih lica u Srbiji putem dodele seoskih domaćinstava, dodele građevinskog materijala, izgradnje stanova za socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima, izgradnje montažnih kuća, ekonomskim osnaživanjem izbeglih i raseljenih porodica kroz započinjanje sopstvene dohodovne aktivnosti.
- Projekat Veliko srce kroz kojim je renorvirano 15 dečijih igrališta u državnim vrtićima u Srbiji;
- Projekat Igra počinje. Teren je tvoj kroz koji je renorvirano 4 sportska terena na teritoriji Grada Beograda;
- Projekat Vrednosti mladih u Srbiji koji promoviše pozitivne vrednosti kod mladih

U regionu i inostranstvu, naši projekti između ostalih uključuju:

- Uspostavljanje računarsko-obrazovnog centra u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini koji je kroz računarski nastavni program ponovo spojio učenike razdvojene ratom;
- Izgradnja novih kuća za decu i njihove roditelje u Indoneziji;
- Hitnu isporuku pelena, vode i namirnica žrtvama uragana "Katrina" u SAD;
- Novčanu podršku "Internacionalnoj školi Konkordija" u Šangaju, za razvoj sistema vodosnabdevanja u selima kineske provincije Junan;

Fondacija je takođe osnovala socijalno preduzeće koje se bavi prodajom različitih proizvoda, pri čemu je prihod od prodaje je namenjen projektima Fondacije „Ana i Vlade Divac“, kao deo plana za postizanje finansijske održivosti Fondacije.

.....
Dobrotvorni rad i 20 godina humanitarnih aktivnosti je porodici Divac doneo je mnoge nagrade i priznanja, od kojih izdvajamo

- Ambasador dobre volje Ujedinjenih nacija - Izabran je za Ambasadora dobre volje Ujedinjenih nacija u sklopu programa „Sportom protiv droge“.
 - Član „Svetske sportske humanitarne kuće slavnih“ – u junu 2008. u američkom gradu Bojsiju, je zvanično izabran u „Svetsku sportsku humanitarnu kuću slavnih“. Svetska sportska humanitarna kuća slavnih bira pojedince i organizacije iz oblasti amaterskog i profesionalnog sporta koji su se istakli svojim humanitarnim radom.
 - Nagrada za najplemenitiji čin 2008 godine - akcija Humanitarne organizacije Divac 'Možeš i ti', odabrana od strane građana.
 - Zlatna medalja za najbolju društveno odgovornu akciju, za kampanju Da Svi Pomognemo, septembar 2012
 - Nagrada Žena Godine 2012. za Anu Divac, za društveno odgovorni rad
-

3 - STRATEŠKA ORIJENTACIJA U PERIODU 2013 - 2015

3.1 Uloga Fondacije

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ - prvobitno osnovana sa idejom da pomogne integraciji izbeglih i raseljenih lica - stekla je veliko poverenje građana pre svega zahvaljujući konkretnim rezultatima postignutim u oblasti kojom se bavila ali i transparentnošću svog rada.

Imajući u vidu kontekst - kako identifikovane probleme, tako i manje sredstava dostupnih OCD koje se bave ugroženim grupama - Fondacija je počela da širi svoj rad, i da se okreće i ka pomaganju drugim marginalizovanim grupama, pre svega onima koji su socijalno najugroženiji i mladima, kao i da radi na razvoju filantropije, odnosno lokalnog davanja.

Stoga, u narednom periodu, Fondacija želi da bude jedan od nosilaca promena u društvu kako bi:

- izbegla i raseljena lica postala punopravni građani društva putem socijalne i ekonomske integracije
- unapredila položaj dece i mladih u Srbiji
- povećala solidarnost u društvu prema onima koji su najugroženiji.

Cilj Fondacije je da okupi što više partnera i relevantnih aktera oko ovih promena, a kao svoje ključne partnere Fondacija vidi:

- građane u zemlji
- korporativne partnere i preduzeća
- fondacije i organizacije civilnog društva koje se bave istim ili sličnim pitanjima
- građane u inostranstvu poreklom iz Srbije i njihova udruženja
- donatore
- državne institucije

U svom radu, Fondacija će koristiti sledeće metode:

- direktno samostalno sprovođenje programa i projekata
- direktno sprovođenje projekata u saradnji sa partnerima
- dodelu sredstava drugim organizacijama koje se bave istim oblastima rada
- dodelu sredstava porodicama

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ je fokusirana na rad na teritoriji Republike Srbije ali podržava aktivnosti i na regionalnom nivou. Takođe Fondacija ulaže resurse i u rad sa dijasporom u inostranstvu.

3.2 Vizija i misija

Vizija Fondacije „Ana i Vlade Divac“ je Srbija kao društvo u kome građani preuzimaju odgovornost i shvataju moć zajedništva u rešavanju ličnih i društvenih problema na socijalnom, ekonomskom, obrazovnom i duhovnom planu.

Misija Fondacije „Ana i Vlade Divac“ je da doprinese razvoju ravnopravnijeg, tolerantnijeg i solidarnijeg društva u Srbiji. Fondacija je posvećena zbrinjavanju i ekonomskom osnaživanju izbeglih i raseljenih lica kao i unapređenju položaja dece i mladih kroz kreiranje uslova za njihovo zdravo odrastanje i razvoj. Fondacija teži da podstakne solidarnost i duh zajedništva u društvu kroz razvoj filantropije.

3.3 Vrednosti i načela rada

Vrednosti kojima je Fondacija posvećena:

- Solidarnost
- Tolerancija
- Odgovornost
- Aktivizam
- Otvorenost za saradnju i prilagodljivost
- Uvažavanje različitosti

Načela rada:

- Transparentnost – Transparentnost je ključni princip rada Fondacije. Fondacija se zalaže za transparentnost u svim oblastima rada, kako unutar organizacije među zaposlenima, tako i ka široj javnosti, vezano za poslovanje i postignute rezultate. Fondacija posebno obraća pažnju na finansijsku transparentost, u želji da očuva poverenje građana i partnera. Stoga su podaci o aktivnostima, rezultatima i finansijskom poslovanju Fondacije dostupni javnosti putem mailing lista, web prezentacije i godišnjih izveštaja.
- Jednake mogućnosti - Fondacija je dostupna za sve građane i građanke Srbije, nezavisno od geografskog položaja, etničke i religiozne pripadnosti, jezika koji koriste i drugih njihovih ličnih osobina.
- Efikasnost – Fondacija se trudi da efikasno troši svoje resurse kako bi postigla najbolje moguće rezultate sa minimumom sredstava. Načelo efikasnosti se stoga primenjuje kako u realizaciji projekata tako i u operativnim troškovima. Plate u Fondaciji su u skladu sa standardima neprofitnog sektora a operativni troškovi se drže na minimumu neophodnom za efikasan rad.
- Efektivnost - Fondacija pridaje veliku važnost postizanju jasnih i konkretnih rezultata u oblastima kojima se bavi. Fondacija razvija mehanizme za praćenje rada i rezultata projekata kojima se bavi.
- Profesionalnost – Fondacija profesionalno pristupa radu na svim poljima svoga delovanja. Zaposleni u Fondaciji su dobro informisani, ažurni i ispunjavaju obaveze koje su preuzeli.

4 - STRATEŠKE OBLASTI

Strateški plan predviđa četiri glavne strateške oblasti rada u periodu od sledeće tri godine. Tri se odnose na programske oblasti, a četvrta oblast je vezana za razvoj organizacije.

4.1 Podrška izbeglim i raseljenim licima

Ova strateška oblast se odnosi na pomoć i rešavanju problema izbeglih i raseljenih lica putem stambenog zbrinjavanja, ekonomskog osnaživanja i psihološke podrške izbeglim i raseljenim licima

Zašto se bavimo ovim problemom?

Uprkos svim dosadašnjim naporima i uspesima države, međunarodnih organizacija, kao i domaćih i stranih organizacija civilnog društva, Srbija je još uvek zemlja sa najvećim brojem izbeglih i interno raseljenih lica u Evropi. U 20 Kolektivnih centra širom Srbije i dalje se nalazi 2.173 izbeglih i interno raseljenih lica, čije stambeno pitanje još nije rešeno. Oni žive u teškim životnim i higijenskim uslovima: u siromaštvu, bez posla i prihoda, često i bez mogućnosti da na legalan način dođu do materijalne sigurnosti. Nakon 18 godina ovakvog života, oni se osećaju napušteno i zaboravljeno, bez nade da će doživeti promenu na bolje; mnogi, izgubivši uverenje da mogu da promene svoju situaciju.

Šta želimo da postignemo?

Cilj Fondacije je trajno stambeno rešenje za izbegla i raseljena lica u Kolektivnim centrima kroz doprinos zatvaranju kolektivnih centara u Srbiji putem stambenog zbrinjavanja, ekonomskog osnaživanja i psihološke podrške izbeglim i raseljenim licima.

Kako planiramo da to ostvarimo?

Fondacija planira da radi na ostvarenju ovog cilja realizacijom programa u tri oblasti - stambeno zbrinjavanje izbeglica i raseljenih lica, pomoć u zapošljavanju i ekonomskom osamostaljivanju i podršku u socijalnoj integraciji izbeglih i raseljenih lica. Sveobuhvatni program posvećen rešavanju ovih pitanja je kampanja „Možeš i Ti“, koja se realizuje u saradnji sa Visokim komesarijatom UN za izbeglice (UNHCR) i Komesarijatom za izbeglice Republike Srbije.

Kampanja „Možeš i Ti“ obuhvata sva tri aspekta problema:

- stambeno zbrinjavanje kroz podršku državi u sprovođenju plana postepenog zatvaranja kolektivnih centara nalaženjem drugačijeg trajnog smeštaja
- ekonomsko osamostaljivanje kroz programe profesionalne i poslovne obuke, podršku u profesionalnoj orijentaciji i finansijska pomoć za započinjanje i/ili razvoj dohodovnih aktivnosti i
- socijalnu integraciju kroz psihosocijalnu podršku čitavoj porodici
- Imajući u vidu različite položaje i mogućnosti izbeglih i raseljenih lica, kampanja „Možeš i ti“ se zasniva na individualnom pristupu porodicama; stoga se kroz kampanju realizuje niz različitih projekata koji omogućavaju različita rešenja:
 1. Projekat „Otkup seoskih domaćinstava“, kroz koji se otkupljuju i raspodeljuju seoska domaćinstva, što se pokazalo kao uspešna intervencija u smislu olakšavanja procesa integracije; seoska domaćinstva se smatraju najodrživijom vrstom pomoći pošto korisnici ulažu svoje napore kako u ekonomsku održivost tako i u građenje zajednice sa susedima.
 2. Projekat „Dodela građevinskog materijala“, kroz koji se pruža podrška porodicama izbeglih i raseljenih lica koji su započeli izgradnju sopstvenog stambenog objekta ali nisu u mogućnosti da ga sami i završe.
 3. Projekat „Socijalno stanovanje u zaštićenim uslovima“, kroz koji se pomaže korisnicima da pristupe stanovanju u zgradama koje su u vlasništvu Centara za Socijalni rad koji aktivno podržava stanare i pomaže im da se uključe u svakodnevne aktivnosti pomoću svojih socijalnih radnika i porodice domaćina koja se stalno smeštena u toj zgradi.
 4. Projekat „Izgradnja montažnih kuća“, kroz koji se grade i dodeljuju kvalitetne montažne kuće kojima se trajno rešava stambeno pitanje za izbeglih i raseljenih lica iz Kolektivnih centara.
 5. Projekat „Poljoprivredna i ruralna integracija u podržavajućoj okolini“, kojima se prate porodice koje su dobile seosko domaćinstvo i ima za cilj potpunu ekonomsku i socijalnu integraciju u novu sredinu kroz razvoj sopstvene dohodovne aktivnosti.

Neki od konkretnih rezultata koji želimo da postignemo u sledeće tri godine su:

- trajno stambeno rešenje za 200 porodica izbeglih i raseljenih lica
- ekonomsko zbrinjavanje za 100 porodica
- obezbeđivanje psihološke podrške svim porodicama koje su naši korisnici

4.2 Unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih

Ova strateška oblast se odnosi na unapređenje uslova za kvalitetno odrastanje dece i mladih u Srbiji kroz poboljšanje položaja dece, mladih i socijalno najugroženih porodica.

Zašto se bavimo ovim problemom?

Pravilan rast i razvoj dece i omladine je najvažniji za dugoročan razvoj jednog društva. Usled promena nastalih tokom tranzicije došlo je kako do pogoršanja materijalnog položaja porodica i obrazovnih ustanova (vrtića, škola itd.) tako i do opšteg gubljenja sistema vrednosti u celom društvu. Oba aspekta - materijalni i gubitak sistema vrednosti - imaju izuzetno negativan uticaj na decu i mlade i otežavaju njihov razvoj u odgovorne, tolerantne i aktivne odrasle osobe. Materijalne teškoće otežavaju vaspitni proces - kako u porodici, tako i u obrazovnim ustanovama, a nepostojanje odgovarajućeg sistema vrednosti se posebno izražava u povećanju netolerancije, nepoštovanja različitosti i vršnjačkog nasilja. Dostupni podaci potvrđuju ove procene: oni ukazuju da je čak 80% mladih između 15- 25 godine bilo u kontaktu sa drogama; da se beleži kontinuiran porast vršnjačkog nasilja i ekstremizma među mladima te da je nezaposlenost među mladima je dostigla 49% a čak 30% njih radi u "sivoj ekonomiji".

Nedostatak programa usmerenih na pomoć u ovim oblastima, kao i generalni nedostatak sistemskog pristupa nas je podstakao da ovu oblast izaberemo kao jednu od strateških oblasti kojima ćemo se baviti.

Šta želimo da postignemo?

Cilj Fondacije je da unapredi uslove za kvalitetno odrastanje dece i mladih, kroz materijalnu pomoć ugroženim porodicama i vaspitnim ustanovama, promociju pravih vrednosti među mladima i poboljšanje života mladih u različitim oblastima (bezbednosti, zdravlja, obrazovanja, kulture, zapošljavanja i aktivizma).

Kako planiramo da to ostvarimo?

Imajući u vidu širinu i kompleksnost ove oblasti, Fondacija planira da radi na realizaciji ovog cilja pokretanjem niza projekata koji će se baviti različitim aspektima problema. Fondacija je svesna da se svi problemi ne mogu rešavati odjednom, stoga će naš pristup biti korak po korak i uključivaće direktnu materijalnu pomoć, medijske kampanje, finansijsku podršku obrazovnim ustanovama, donacije (grantovi) formalnim i neformalnim udruženjima mladih u Srbiji.

Projekti/programi koje planiramo u ovoj oblasti uključuju:

1. Projekat materijalne pomoći ugroženim porodicama, pri čemu će se u sledećem periodu Fondacija fokusirati pre svega na takozvane jednoroditeljske porodice, kako bi samohranim roditeljima (koji u Srbiji nemaju nikakva posebna prava i/ili beneficije kojim bi se pokazalo prepoznavanje njihovog teškog položaja) olakšala materijalni položaj i tako doprinela kvalitetu odrastanja dece koja odrastaju sa jednim roditeljem. Fondacija će pokrenuti pilot projekat, kojim će obezbeđivati materijalnu pomoć porodicama ali i podršku u procesu njihovog osnaživanja; pristup radu sa porodicama će biti takav da će se svaka porodica posmatrati individualno, sa fokusom na potrebe i snage članova/ca porodice.
2. Program rekonstrukcije dečijih igrališta i sportskih terena za mlade, koji uključuje projekat Veliko srce i projekat Rekonstrukcije urbanih igrališta koje Fondacija sprovodi već nekoliko godina. Projektom Veliko srce se obezbeđuju sredstva/donacije za rekonstrukciju dečijih igrališta u okviru državnih vrtića širom Srbije, kroz materijalnu pomoć vrtićima kao primarnim obrazovnim ustanovama; igrališta se rekonstruišu tako da budu pristupačna i deci sa invaliditetom, čime Fondacija podržava inkluzivnost obrazovnih ustanova i podstiče razvoj tolerancije među decom od malih nogu. Projektom Rekonstrukcije urbanih sportskih terena se omogućava obnavljanje sportskih terena kako na gradskim prostorima tako i u školama, čime se deci i mladima olakšava bavljenje sportom.
3. Projekat Vrednosti mladih u Srbiji je identifikacija i smanjenje vrednosnog jaza među mladima u Srbiji, a u cilju prevazilaženju vršnjačkog nasilja, netolerancije i nepoštovanja drugih. Projekat se realizuje kroz dva pristupa.
 - Medijska kampanja Stvarno Važno koja ima za cilj pokretanje šire društvene akcije usmerene ka promovisanju pozitivnih ljudskih vrednosti kod mladih i njihovog okruženja. U kampanju su uključene poznate ličnosti a mladima se preko socijalnih mreža, radionica i predavanja omogućava da razgovaraju o tome šta je stvarno važno.
 - Kreiranje Platforme akcija i projekata koji imaju za cilj poboljšanje položaja mladih ljudi u Srbiji. To je širok program koji će u sledeće tri godine pokrenuti niz projekata u oblastima: bezbednost (vršnjačko nasilje), obrazovanje i zapošljavanje (razvoj socijalnog preduzetništva), zdravlje (obrazovanje i prevencija), kultura i slobodno vreme (razvoj aktivnosti Omladinskih klubova), zaštita okoline (volonterski rad mladih) i razvoj aktivizma. Platforma akcije i projekata stvorena u saradnji sa 90 omladinskih organizacija, 7 ministarstava Republike Srbije, 16 kompanija i 10 međunarodnih organizacija i realizovaće se u saradnji sa partnerima i omladinskim organizacijama.

Neki od konkretnih rezultata koje želimo da postignemo uključuju:

- ostvarena podrška za 30 jednoroditeljskih porodica
- obnovljeno 15 dečijih igrališta
- uključivanje više od 200.000 mladih u aktivnosti projekta Vrednosti mladih u Srbiji
- pokrenuti projekte u svakoj od oblasti identifikovanoj u Platformi akcija za mlade

4.3 Razvoj filantropskih davanja

Ova strateška oblast odnosi se na povećanje solidarnosti u društvu kroz razvoj filantropije kao načina za brigu o drugima.

Zašto se bavimo ovim problemom?

U proteklih dvadesetak godina društvo u Srbiji pretrpelo je velike krize; gubitak sistema vrednosti i ekonomska kriza su - između ostalog - uticali i na to da se umanju solidarnost sa onima kojima je iz bilo kog razloga potrebna pomoć i podrška. Socijalistički sistem koji je u zemlji postojao od II svetskog rata je ostavio i naviku građanima da očekuju da sve probleme treba da reši država. Tako je filantropija, nekada veoma razvijena u Srbiji, skoro nestala. Fondacija smatra međutim da je filantropija ne samo način da pokažemo brigu o onima kojima je podrška potrebna, već i način da se svako od nas aktivno uključi u rešavanje problema u društvu.

Ana i Vlade Divac neguju filantropski duh preko 20 godina; osnivanje Fondacije je samo poslednji korak u dugom nizu akcija podrške i pomoći koji porodica Divac praktikuje već decenijama. Baš zato je povećanje solidarnosti i aktivizma kroz razvoj filantropije jedan od načina na koji Fondacije želi da doprinese pozitivnim promenama u srpskom društvu.

Šta želimo da postignemo?

Cilj Fondacije je da doprinese razvoju filantropije u Srbiji, kao načina za povećanje solidarnosti i ličnog aktivizma.

Kako planiramo da to ostvarimo?

Filantropija u Srbiji ima dugu i bogatu tradiciju, ali je u vreme tranzicije, a naročito u godinama ekonomske krize, neophodno podsticati i negovati njene resurse. Da bi se u vremenima nesigurne ekonomske egzistencije kompanija, ili pojedinac, odlučili da uzmu učešće u nekoj od ovih aktivnosti, potrebno je da organizacija, kanali i način filantropskog delovanja budu precizni, ciljani i pre svega transparentni. Fondacija zato planira da utiče na razvoj filantropije kroz:

- povećanje broja načina za davanje - Fondacija je već pokrenula niz različitih akcija kojima je otvorila nove načine za davanje (SMS poruke, prodavanje proizvoda, kutije za davanje, kampanje, donatorske večere, sportske kampove itd). U sledećem periodu fondacija planira da nastavi sa korišćenjem ovih i otvori nove načine za davanje (davanje preko Interneta, bankovni nalozi itd.)
- povećanje broja "domaćih" donatora - pokretanje kampanja sa različitim ciljevima kako bi održala interes već postojećih i privukla nove donatore; Fondacija će se podjednako fokusirati na individualne, korporativne i donatore iz dijaspore
- razvoj strategije komunikacije sa većim individualnim i korporativnim donatorima, uključujući i razvoj baze donatora
- učešće u javnom zastupanju za razvoj filantropije - Fondacija će zajedno sa partnerima iz Srpskog filantropskog foruma raditi na zakonodavnim i fiskalnim promenama koje mogu olakšati davanje.

Fondacija ohrabruje filantropiju kroz sve svoje akcije i u tom smislu, skoro svaki projekat/program su osmišljeni tako da privuku različite vrste donatora. Neki od posebnih programa koje Fondacija planira da pokrene u sledećem periodu uključuju:

1. Projekat Kampanja "Jedan u Milion" - program kojim Fondacija namerava da podstakne individualnu filantropiju, kako u zemlji tako i među dijasporom
2. Razvoj filantropije među dijasporom u Australiji i Evropi - tokom prethodnih godina Fondacija se većinom oslanjala na dijasporu u SAD; protekle godine učinjeni su naponi da se uspostave kontakti sa dijasporom u Australiji. U sledećih nekoliko godina Fondacija će ojačati svoje prisustvo u Australiji, i istovremeno ispitati mogućnosti za učešće dijaspore iz evropskih zemalja, Kanada i Rusije

Neki od konkretnih rezultata koje želimo da postignemo uključuju:

- povećanje broja većih individualnih i korporativnih donatora sa 10 na 30
- povećanje broja individualnih donacija iz zemlje
- povećanje broja individualnih donacija iz dijaspore
- otvaranje dijaspore u zemljama Evrope, Kanade i Rusiji
- omogućavanje novih načina za davanje u zemlji

4.4 Razvoj organizacije i načina rada Fondacije

Ova strateška oblast se odnosi na razvoj same Fondacije.

Zašto se bavimo ovim pitanjem?

Fondacija „Ana i Vlade Divac“ se brzo razvija: u poslednjih par godina broj programa kojima se bavimo se povećao sa 2 na 8, budžet se povećao za oko 40% a broj zaposlenih sa 3 na 8. Fondacija želi da njen interni razvoj prati razvoj i uspehe u programima.

Šta želimo da postignemo?

Cilj Fondacije je da unapredi organizaciju i način rada.

Kako planiramo da to ostvarimo?

U sledećem periodu, Fondacija planira da radi na:

- Konsolidaciji ljudskih resursa i politika
- Jačanje kapaciteta za dodelu donacija OCD
- Adaptaciji strategije i prakse u odnosima sa javnošću
- Izgradnji finansijske stabilnosti i održivosti Fondacije

Kako bismo to postigli, planiramo sledeće korake:

1. Konsolidacija ljudskih resursa i politika - Kako bi odgovorila na povećan obim programa i posla, Fondacija je u poslednjih šest meseci angažovala trinove osobe: Finansijski menadžer, Koordinator za individualnu i korporativnu filantropiju. Naš cilj je da u sledeće tri godine kontinuirano pratimo programski razvoj sa razvojem ljudskih resursa.

Stoga želimo da:

- uspostavimo redovan rad novo-formiranog Upravnog odbora koji će imati savetodavno-upravljačku ulogu u strateškom razvoju Fondacije. Uloga Upravnog odbora će obuhvatati učešće u donošenju strateških odluka vezanih za rad Fondacije, opšte praćenje rada Fondacije i direktorke i podrška u prikupljanju sredstava za rad Fondacije,
- formiramo Savetodavni odbor; Savetodavni odbor će se sastojati od osoba koji poznaju rad Fondacije, pokazali su posvećenost ciljevima Fondacije i imaju ekspertizu u specifičnim oblastima. Uloga Savetodavnog odbora će obuhvatati konsultacije vezane za specifična pitanja (oblasti ekspertize članova/ca) kao i podršku u prikupljanju sredstava za rad Fondacije,
- kreiramo novu strukturu koja će odgovarati institucionalnom i programskom nivou sadašnjeg razvoja Fondacija, a u isto vreme biti dovoljno fleksibilna da odgovori na budući razvoj/rast organizacije,
- kreiramo politike i procedure vezane za ljudske resurse uključujući: Pravilnik o radu koji će obuhvatiti: politike o načinu zapošljavanja i prekida radnog odnosa, kao i ostale oblasti koje regulišu odnos organizacije i zaposlenih (radno vreme, godišnje odmore, odsustva, zaštitu zaposlenih, procenu rada itd), Opise poslova koji odgovaraju svakom definisanom radnom mestu u okviru strukture, Pravilnik i procedure o redovnoj proceni rada zaposlenih, Procedure o korišćenju finansijskih sredstava i opreme fondacije, Procedure o razvoju i usavršavanju zaposlenih; Procedure o kreiranju i čuvanju dokumentacije,
- Započnemo redovnu primenu kreiranih procedura.

2. Jačanje kapaciteta za dodelu donacija OCD - Tokom razvoja novih programa, Fondacija je uočila potrebu za davanjem donacija (grantova) drugim organizacijama; donacije omogućavaju veću dostupnost, efikasniji i efektivniji rad na pitanjima koje kao Fondacija želimo da rešavamo. Iako u Fondaciji već postoji praksa davanja donacija drugim organizacijama, naše predviđanje je da će se ovaj način rada pojačati u sledećem periodu i stoga želimo da ojačamo kapacitete za profesionalnu dodelu donacija, uključujući:
 - kreiramo procedure i pravila za dodelu donacija, kako bismo osigurali efektivan i efikasan izbor organizacija i projekata koje ćemo finansirati,
 - formiramo Odbor/e za dodelu donacija koji će uključivati i osobe sa specifičnom ekspertizom van Fondacije,
 - zaposlimo osobu koja će se baviti dodelom donacija i praćenjem rezultata dodeljenih donacija.

3. Adaptacija strategije i prakse u odnosima sa javnošću - Iako Fondacija „Ana i Vlade Divac“ ima izvanrednu reputaciju a zahvaljujući ranije realizovanim programima postala je praktično najpoznatija domaća fondacija kako među medijima tako i u široj javnosti, neophodno je konsolidovati strategiju odnosa sa javnošću koja bi zatim mogla da se primeni u praksi. Stoga želimo da:
 - internalizujemo osnove odnosa sa javnošću Fondacije tako što ćemo angažovati osobu za PR koja će se baviti isključivo tom oblašću rada; Fondacija namerava i dalje da koristi pro bono usluge PR agencije kada je to korisno i prikladno,
 - razviti i uskladiti karakteristike korporativnog dizajna (identiteta organizacije) kao i pravila za korišćenje: logo, vizit karte, memorandum, koverta i ostali materijal,
 - kreirati posebnu strategiju za PR koja će se primenjivati u sledeće tri godine, sa posebnim ciljevima i zadacima vezanim za ovu oblast.

4. Izgradnja finansijske stabilnosti i održivosti Fondacije - U ovom trenutku Fondacija ima prihode iz individualnih i korporativnih donacija, vladinih institucija te stranih donatora, ali zbog teškoća predviđanja priliva donacija kao i zbog prakse da Fondacija sama snosi institucionalne troškove (overhead), postoji određeni nivo finansijske nestabilnosti. Stoga su u sledećih tri godine naši ciljevi:
 - uspostavljanje godišnjeg budžetiranja i trogodišnjih finansijskih projekcija,
 - uspostavljanje prakse uzimanja procenta za pokrivanje institucionalnih troškova,
 - povećanje priliva individualnih i korporativnih donacija, kao i prihoda iz dijaspore,
 - uspostavljanje rezervnog fonda/osnove za endowment.

Neki od konkretnih rezultata koje želimo da postignemo uključuju:

- organizacija ljudskih resursa omogućava efikasan i efektivan rad Fondacije,
- uspostavljen efikasan i kvalitetan proces dodele donacija,
- kreirana i primenjena jasna strategija odnosa sa javnošću,
- uspostavljena finansijska stabilnost Fondacije.