

ToR

PROJEKTNI ZADATAK – usluge oglašavanja za potrebe promocije projekta Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom

Projekat „Economic Empowerment of Persons With Disabilities“ (Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom)

O Fondaciji Ana i Vlade Divac:

Fondacija “Ana i Vlade Divac” je osnovana u Srbiji 2007. godine. Vizija Fondacije “Ana i Vlade Divac” je Srbija kao društvo u kome građani preuzimaju odgovornost i shvataju moć zajedništva u rešavanju ličnih i društvenih problema na socijalnom, ekonomskom, obrazovnom i duhovnom planu.

Misija Fondacije “Ana i Vlade Divac” je da doprinese razvoju ravnopravnijeg, tolerantnijeg i solidarnijeg društva u Srbiji. Fondacija teži da podstakne solidarnost i duh zajedništva u društvu kroz razvoj filantropije.

Forum mladih sa invaliditetom i Fondacija Ana i Vlade Divac sa zajedno sa partnerima Karitas Srbije, Smart Kolektiv i Centar za samostalni život osoba sa invaliditetom Srbije rade na podsticanju ekonomskog osnaživanja osoba sa invaliditetom u Srbiji na ravnopravnoj osnovi sa ostalima, uključujući i jednak pristup zapošljavanju koje se slobodno bira na tržištu rada

O projektu

Projekat za ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom podržava Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID), a sprovodi Forum mladih sa invaliditetom. Drugi partneri projekta su Fondacija Ana i Vlade Divac, Karitas Srbije, Smart Kolektiv i Centar za samostalni život osoba sa invaliditetom Srbije.

Glavne aktivnosti projekta su:

- Unapređenje zapošljivosti osoba sa invaliditetom putem psihosocijalne podrške, karijernog vođenja, radne prakse i obuka za tržište rada,
- Podsticanje preduzetništva među osobama sa invaliditetom tako da imaju pristup kapitalu, tržištima, tehničkoj pomoći i mrežama na ravnopravnoj osnovi sa drugima i
- Promovisanje podsticajnog okruženja koje odgovara inkluzivnom ekonomskom razvoju za osobe sa invaliditetom: saradnja sa poslodavcima, unapređenje nacionalnih i lokalnih politika i podrška šire javnosti.

Projekat je nacionalni, sa posebnim fokusom na 6 lokalnih samouprava u Srbiji: Beograd, Subotica, Novi Sad, Zrenjanin, Valjevo i Niš.

Ciljne grupe:

Primarne i sekundarne ciljne grupe:

Primarne ciljne grupe:

- Osobe sa invaliditetom u Srbiji
- Kompanije i start-up/preduzetnici/mikro biznisi
- Lokalne samouprave
- Nacionalna vlada, ministarstva
- Narodna skupština
- Nacionalna služba za zapošljavanje
- Poverenik za zaštitu ravnopravnosti
- Zavod za unapređenje obrazovanja
- Nacionalni i lokalni mediji
- Organizacije civilnog društva koje rade sa osobama sa invaliditetom
- Udruženja poslodavaca
- Građani Srbije kroz kampanje podizanja svesti javnosti i aktivnosti predloženog projekta (društvene mreže, on-line, TV/radio, štampa)
- Međunarodne organizacije i partneri.

Sekundarna publika uključuje donatore, volontere, korisnike svih programa primarne ciljne grupe i druge zainteresovane strane.

Trajanje kampanje: 26. jun 2013 – 23. jul 2023.

Opseg: Nacionalni – teritorija Republike Srbije

Specifikacija zadatka za prezentaciju ponuđača koji treba dostaviti uz ponudu

Usluga oglašavanja na oglasnom prostoru digitalnog/statičnog bilborda (minimum veličine 4x3 m) u užem centru grada na visoko prominentnim lokacijama. Ponuda treba da uključi štampu u punom koloru i postavljanje.

Usluga oglašavanja na oglasnom prostoru digitalnog/statičnog bilborda (minimum veličine 4x3 m) na lokacijama u poslovnim četvrtima grada. Ponuda treba da uključi štampu u punom koloru i postavljanje.

Napomena: Minimum predloga broja lica u sledećim gradovima:

Beograd - 22;

Novi Sad - 10;

Niš - 9;

Subotica - 3;

Valjevo - 3

Zrenjanin - 3

Ukupno 50 lokacija.

Ponuđač može predložiti drugi raspored bilborda po gradovima a da ukupan broj ostaje 50. Fondacija zadržava pravo da odabere samo one bilborde koji odgovaraju po lokaciji i ceni.

Za opisane usluge neophodno je da nam dostavite spisak detaljnih lokacija sa fotografijama bilborda sa pojedinačnim cenama za svaku lokaciju, kao i cene štampe i prelepljivanja.

Period oglašavanja je 4 nedelje 26.06-23.07.2023. Kampanja će biti realizovana u dve faze: 26.06.-02.07.2023. - tri različita visuala. 03.07-23.07.2023. - tri različita visuala.

Zaduženja i oblasti rada:

- Dostavljanje detaljne ponude predloženih lokacija sa fotografijama sa pojedinačnim cenama za svaku lokaciju
- Dostavljanje predloga zamenskih lokacija po potrebi
- Dostavljanje finalne ponude lokacija sa fotografijama
- Dostavljanje detaljnih specifikacija za pripremu za štampu
- Dostavljanje finansijske ponude za štampanje i prelepljivanje (odvojiti)
- Štampa i lepljenje rešenje prema dostavljenoj pripremi
- Dostavljanje detaljnog izveštaja sa fotografijama na početku kampanje – prva faza
- Dostavljanje detaljnog izveštaja sa fotografijama na početku druge faze
- Dostavljanje statusnog izveštaja sa fotografijama na polovini kampanje
- Dostavljanje medijskog izveštaja na kraju kampanje koji uključuje i ostvarene rezultate (reach)

Očekivani vremenski okvir:

- Otvaranje pristiglih ponuda za tender 13.06.2023.
- Potpisivanje ugovora do 15.06.2023.
- Dostavljanje pripreme za štampu ponuđaču za prvu fazu do 19.06. 2023.
- Lepljenje rešenja prve faze do 26.06.2023.
- Dostavljanje detaljnog izveštaja sa fotografijama na početku kampanje – prva faza do 26.06.2023.
- Dostava pripreme za štampu ponuđaču - druga faza do 28.06.2023.
- Lepljenje druge faze do 03.07.2023.
- Dostavljanje detaljnog izveštaja sa fotografijama na početku druge faze do 03.07.2023.
- Dostavljanje statusnog izveštaja sa fotografijama do 12.07.2023.
- Dostavljanje medijskog izveštaja na kraju kampanje koji uključuje i ostvarene rezultate (reach) najkasnije do 27.07. 2023. Godine.